

# OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DES TELECOMMUNICATIONS



## TABLEAU DE BORD DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE

Premier trimestre 2014

*Données trimestrielles susceptibles d'être ajustées au cours des prochaines publications*



## SYNTHESE DES PRINCIPAUX RESULTATS

L'analyse de l'état de développement des activités du segment de marché de la téléphonie mobile au premier trimestre 2014 relève que le nombre d'abonnés actifs a connu une croissance nette trimestrielle de **464 902**, il s'est établi à **15 306 213** au 31 mars 2014.

Le volume total de minutes de communication émises par les abonnés au cours de ce trimestre a reculé de -10,58% alors que le volume des SMS envoyés a connu une remarquable croissance de +52,4% au premier trimestre 2014.

Cette évolution mitigée des volumes des trafics voix et SMS est la conséquence d'une profonde mutation des usages de communications électroniques des abonnés et du succès des services multimédias pour lequel, le nombre d'abonnés a atteint 23% du parc total mobile et est estimé à 3 547 761 abonnés au premier trimestre 2014. Ainsi, au premier trimestre 2014, un abonné a passé en moyenne mensuellement 8 minutes d'appel en moins alors que le nombre moyen mensuel de SMS envoyés par un abonné a progressé de 3 unités supplémentaires.

La part de marché en 2013, calculée en fonction du volume de trafic départ reste favorable à l'opérateur MTN Cameroon, mais ce dernier perd environ 6% au bénéfice de l'opérateur Orange, dont le volume de trafic départ a progressé pendant ce trimestre.

# 1. LES INDICATEURS DE DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

## 1.1. Evolution trimestrielle du parc d'abonnés

### 1.1.1. Parc d'abonnés par type d'abonnement et par trimestre

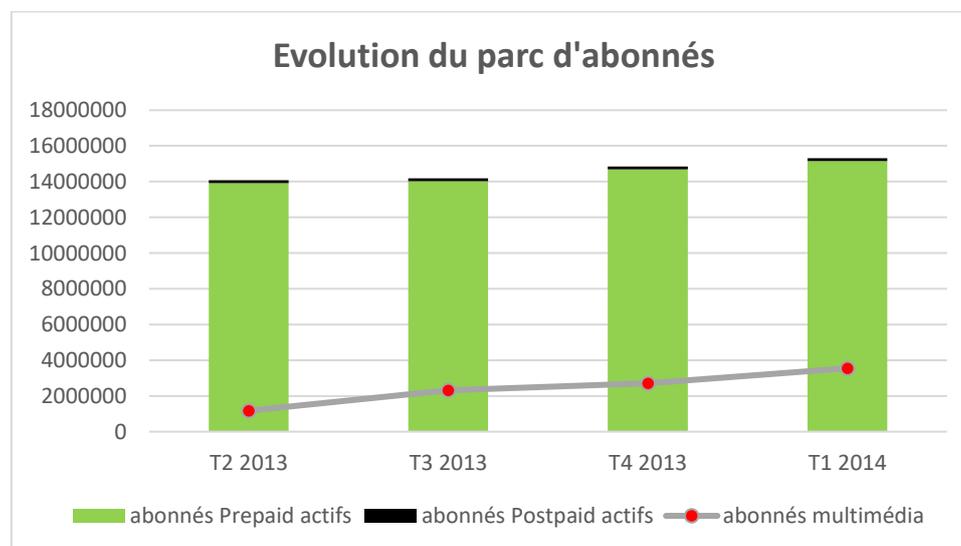
Nombre d'abonnés	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014
abonnés Prepaid actifs	13344277	13920097	14024416	14688139	15141251
abonnés Postpaid actifs	163127	158647	157286	159172	164962
<b>Nombre total d'abonnés actifs</b>	<b>13 507 404</b>	<b>14 078 744</b>	<b>14181702</b>	<b>14841311</b>	<b>15 306 213</b>
Nombre d'abonnés multimédia	???	1 174 189	2 318 165	2 706 251	3 547 761

Tableau 1 : Nombre d'abonnés par type d'abonnement et par trimestre

### 1.1.2. Taux de variation des abonnés par type d'abonnement et par trimestre

Variation	Var T3 2013/T4 2013	Var T4 2013/T1 2014
Nombre d'abonnés Prepaid actifs (%)	▲ +4,73%	▲ +3,08%
Nombre d'abonnés Postpaid actifs (%)	▲ +1,20%	▲ +3,64%
Nombre total d'abonnés actifs (%)	▲ +4,65%	▲ +3,13%
Nombre d'abonnés multimédia (%)	▲ +16,74%	▲ +31,1%

Tableau 2 : taux de croissance des abonnés par type d'abonnement et par trimestre



Entre le quatrième trimestre 2013 et le premier trimestre 2014 :

- le parc total des abonnés actifs, a connu une croissance de +8,72%. Cette hausse est essentiellement attribuée aux abonnés prépayés, qui constituent 99% de l'ensemble du parc des abonnés.
- le parc des abonnés multimédias (Internet mobile) a connu une croissance de +31,1%, représentant une hausse nette de 841510 abonnés supplémentaires, qui utilisant régulièrement des services data depuis leur mobile.

On relève que, le nombre des abonnés qui possèdent des téléphones multimédias est en constante augmentation au sein du parc d'abonnés des opérateurs. En effet, estimés à 8,3% des abonnés au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013, ils se sont élevés à 16,3% puis 18,2% des abonnés











## **ANNEXE DE DEFINITIONS :**

**Abonnés actif :** Client (post-payé et prépayé) dont le numéro a effectué une activité génératrice de revenu au cours des trois derniers mois.

**Abonné multimédia (Internet mobile) :** ensemble de clients (prépayés et post payés) des opérateurs mobiles qui ont utilisé au moins une fois sur les trois derniers mois, un service du type internet, MMS, email. L'envoi d'un SMS n'entre pas en ligne de compte.

**EDGE :** Enhanced Data Rate for GSM Evolution. Norme GSM (comprise entre le GSM et l'UMTS) permettant des débits d'accès à Internet plus importants que le GPRS.

**EVDO :** Evolution Data Optimized est un type de connexion à l'Internet sans fil muni d'un modem USB portable et utilisant la technologie CDMA (la même que le CTPhone).

**GPRS :** Global Packet Radio System est une évolution du GSM permettant la transmission de données multimédia par paquets, à des débits importants, dans le contexte des infrastructures radio existantes.

**Parc d'abonnés :** Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) d'un opérateur à la date considérée.

**Parc post-payé :** Ensemble des cartes SIM faisant objet d'une facturation récurrente (forfaits, offres au compteur, comptes bloqués, etc.). Par défaut, est considéré comme client prépayé tout client non post-payé.

**Taux de pénétration :** Il est obtenu en divisant le nombre total des abonnés actifs par la population nationale. La population de référence est celle de l'année considérée estimée sur la taille de la population du Cameroun en observée en 2010, suivant un taux de croissance de 2,6% selon l'INS.