



Agence de régulation des télécommunications ..... Observatoire du marché des télécommunications

# OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES



## TABLEAU DE BORD DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE FIXE

**Deuxième et Troisième trimestres 2014**

*Données trimestrielles susceptibles d'être ajustées au cours des prochaines publications*



## Sommaire

Synthèse des principaux résultats.....	3
Les indicateurs de développement du marché .....	4
1- Evolution du parc d’abonnés par trimestre.....	4
1.1. Evolution du parc d’abonnés.....	4
1.2 Les abonnés Internet.....	5
2. Evolution du volume de trafic « sortant » .....	6
ANNEXE DE DEFINITIONS : .....	7

## Synthèse des principaux résultats

Le parc des abonnés téléphoniques de CAMTEL a encore reculé aux 2<sup>ième</sup> et 3<sup>ième</sup> trimestres 2014 enregistrant des pertes de l'ordre de -3,2% et de - 1% respectivement au cours de ces trimestres.

Il n'en a pas été de même pour le parc Internet qui a connu une progression de 9,53% soit un gain de 42 236 abonnés supplémentaires et de 8,45% soit 41 024 abonnés supplémentaires respectivement aux 2<sup>ième</sup> et 3<sup>ième</sup> trimestres 2014. En rythme annuel, cette progression du parc Internet de CAMTEL s'est confortée avec des taux de croissance de l'ordre de 64,64% (+190 651 abonnés entre les 2<sup>ième</sup> trimestre 2013 et 2014) et 49,63% (+174 669 abonnés entre les 3<sup>ième</sup> trimestres 2013 et 2014) pour les 2<sup>ième</sup> et 3<sup>ième</sup> trimestres 2014.

*Dans les publications de l'observatoire fixe précédant la publication du 1<sup>er</sup> trimestre 2014, seul le parc CDMA des enregistrements d'abonnements souscrits auprès de CAMTEL était suivi concernant le parc CDMA. Etant donné que le parc CDMA actif prepaid a été communiqué par CAMTEL dès le 4<sup>ième</sup> trimestre 2013, c'est celui-ci qui sera prioritairement suivi. Pour autant, le parc des abonnés actifs de CAMTEL n'étant pas, dans sa totalité précisé, celui-ci ne sera pas dans sa globalité, considéré comme étant actif.*

*Les analyses en rythme annuel se rapportent aux comparaisons entre les niveaux des chiffres au cours du même trimestre d'une année à l'autre.*

## Les indicateurs de développement du marché

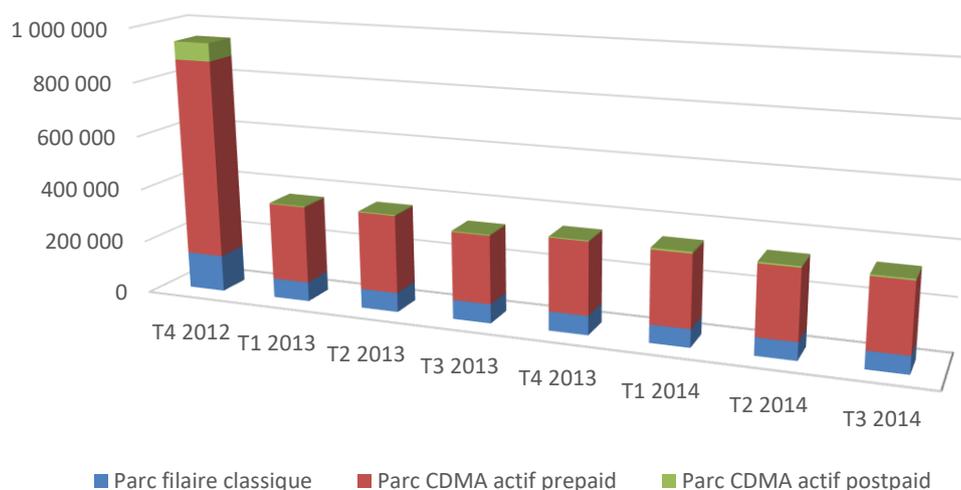
### 1- Evolution du parc d'abonnés par trimestre

#### 1.1. Evolution du parc d'abonnés

PARC D ABONNES	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014
<b>Parc filaire classique actif (1)</b>	72 819	71 936	71 421	67 286	66 264	65 415
<i>croissance trimestrielle(%)</i>		▼-1,21	▼-0,72	▼-5,79	▼-1,52	▼-1,28
<i>croissance annuelle(%)</i>					▼-9,00	▼-9,07
<b>Parc CDMA actif prepaid (2)</b>	289 652	253 248	269 702	268 746	259 906	257 375
<i>croissance trimestrielle(%)</i>		▼-12,57	▲6,50	▼-0,35	▼-3,29	▼-0,97
<i>croissance annuelle(%)</i>					▼-77,12	▼-74,17
<b>Total parc actif ((1)+(2))</b>	362 471	325 184	341 123	336 032	326 170	322 790
<i>croissance trimestrielle(%)</i>		▼-10,29	▲4,90	▼-1,49	▼-2,93	▼-1,03
<i>croissance annuelle(%)</i>					▼-10,015	▼-0,736
<b>Parc CDMA postpaid (3)*</b>	3 655	3 697	3 697	6 597	5 525	5 582
<i>croissance trimestrielle(%)</i>		▲1,15	0	▲78,44	▼-16,25	▲1,03
<i>croissance annuelle(%)</i>					▲51,16	▲50,99
<b>PARC TOTAL des abonnés ((1)+(2)+(3)**</b>	<b>366 126</b>	<b>328 881</b>	<b>344 820</b>	<b>342 629</b>	<b>331 695</b>	<b>328 372</b>
<i>Croissance trimestrielle(%)</i>		▼-10,17	▲4,85	▼-0,63	▼-3,2	▼-1
<i>Croissance annuelle(%)</i>					▼-9,4	▼-0,15
parc CDMA (abonnements enregistrés)	764 983	805 652	799 016	805 658	951 089	985 233

Nb : \*Le parc CDMA postpaid actif de CAMTEL n'est pas précisé. \*\* Le parc CDMA postpaid étant intégré dans le parc total de CAMTEL, celui-ci ne peut être considéré comme étant actif.

#### EVOLUTION DU PARC D ABONNES DE CAMTEL



Après la baisse relevée au cours des trimestres précédents, le parc total des abonnés téléphoniques de CAMTEL a encore reculé aux 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> trimestres de l'année

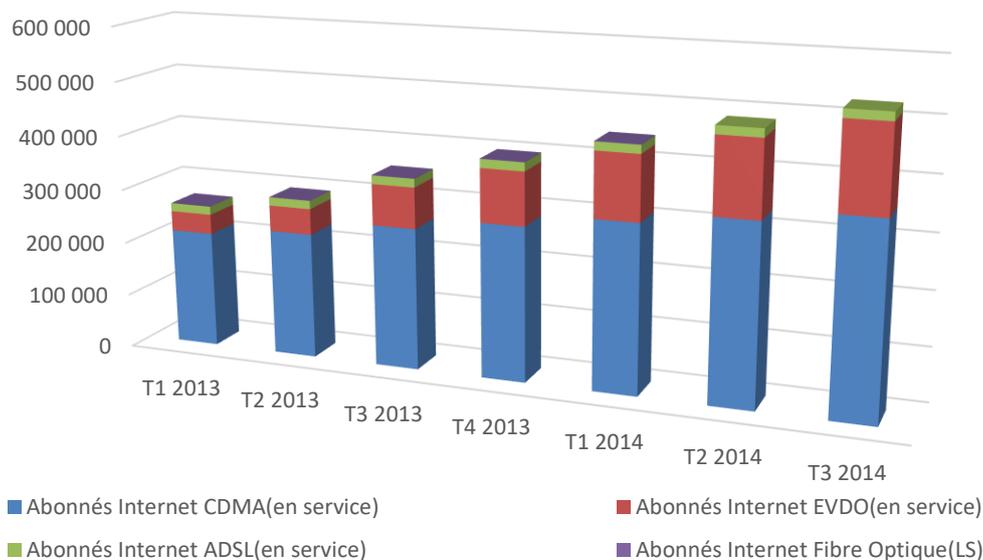
2014 enregistrant respectivement une perte de -3,2% (-10934 abonnés) puis de -1% (-3323 abonnés).

Cette tendance régressive du parc de CAMTEL est constatée plus spécifiquement pour chacun des types d'abonnements offerts par cet opérateur. Ainsi, à l'exception du parc CDMA postpaid dont le nombre d'abonnés connaît une progression en rythme annuel de l'ordre de 51,16% (+1870 abonnés) puis de 50,99% (+1885 abonnés) respectivement aux 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> trimestres 2014, son évolution trimestrielle étant mitigée (respectivement -16,25% et 1,03% au 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> trimestre 2014), l'ensemble des autres types d'abonnements a poursuivi sa chute aux second et troisième trimestres de l'année 2014.

## 1.2 Les abonnés Internet

PARC Internet	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014
<b>Abonnés Internet CDMA(en service)</b>	231 373	260 757	283 644	308 956	330 958	353 458
<i>croissance trimestrielle</i>		▲12,70	▲8,78	▲8,92	▲7,12	▲6,80
<i>croissance annuelle</i>					▲43,04	▲35,55
<b>Abonnés Internet EVDO(en service)</b>	47 963	75 359	97 592	118 351	138 476	156 925
<i>croissance trimestrielle</i>		▲57,12	▲29,50	▲21,27	▲17,00	▲13,32
<i>croissance annuelle</i>					▲188,71	▲108,24
<b>Abonnés Internet ADSL(en service)</b>	15 590	15 816	16 048	15 568	15 595	15 635
<i>croissance trimestrielle</i>		▲1,45	▲1,47	▼-2,99	▲0,17	▲0,26
<i>croissance annuelle</i>					▲0,03	▼-1,14
<b>Abonnés Internet Fibre Optique(LS)</b>	ND	ND	ND	466	548	583
<i>croissance trimestrielle</i>					▲17,60	▲6,39
<i>croissance annuelle</i>					ND	ND
<b>Total abonnés Internet</b>	<b>294 926</b>	<b>351 932</b>	<b>397 284</b>	<b>443 341</b>	<b>485 577</b>	<b>526 601</b>
<i>croissance trimestrielle</i>		▲19,33	▲12,89	▲11,59	▲9,53	▲8,45
<i>croissance annuelle</i>					▲64,64	▲49,63

### ABONNES INTERNET



A la différence du parc des abonnés téléphoniques, le parc internet de CAMTEL préserve une croissance soutenue aux 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> trimestres 2014 avec respectivement des progressions de l'ordre de 9,53% (+42233 abonnés) et de 8,45% (+41024 abonnés). En rythme annuel cette croissance connaît des pics exceptionnels, le parc Internet gagnant +64,64% (+190 651 entre les 2<sup>ème</sup> trimestres des années 2013 et 2014) d'abonnés supplémentaires au deuxième trimestre et 49,63% (+174 669 entre les 2<sup>ème</sup> trimestres des années 2013 et 2014) au troisième trimestre 2014.

La quasi-totalité des abonnements offerts par CAMTEL contribue à cette tendance à la hausse notamment le parc CDMA dont la proportion reste la plus importante dans le parc de CAMTEL et qui connaît une croissance de 7,12% (+22002 abonnés) puis 6,8% (+22 500 abonnés) aux second et troisième trimestres 2014.

## 2. Evolution du volume de trafic « sortant »

TRAFIC VOIX	T3 2013	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014
<b>intra réseau</b>	ND	ND	ND	ND	20 468 894
<b>Vers opérateurs mobiles</b>	ND	ND	28 196 804	34 626 531	35 379 900
<b>Vers l'international</b>	ND	ND	1 060 293	1 945 812	2 846 385
<b>Roaming sortant</b>	ND	ND	ND	ND	ND

On relève que, le volume du trafic échangé avec les opérateurs mobiles et celui vers l'international ont connu une croissance nette respective de 753 369 minutes et 900 573 minutes entre le 2<sup>ème</sup> et le 3<sup>ème</sup> trimestre 2014.

## **ANNEXE DE DEFINITIONS :**

**Abonnés actif :** Client dont le numéro a effectué une activité génératrice de revenu au cours des trois derniers mois. Dans le cadre des informations contenues dans ce document, le parc CDMA postpaid de CAMTEL n'est pas actif.

**ADSL :** Asymmetric Digital Subscriber Line ou réseau de raccordement numérique asymétrique. C'est une technologie de type xDSL qui permet d'améliorer les performances des réseaux d'accès et en particulier de la ligne d'abonné du réseau téléphonique classique, constituée de fils de cuivre. La technologie ADSL permet de transformer une ligne téléphonique ordinaire existante en ligne de transmission de données numériques à haut débit en laissant disponible la ligne téléphonique

**CDMA :** Code Division Multiple Access. Technologie de transmission hertzienne développée aux Etats-Unis dans laquelle un code numérique par utilisateur permet l'exploitation du spectre total des fréquences.

**EVDO :** Evolution Data Optimized est un type de connexion à l'Internet sans fil muni d'un modem USB portable et utilisant la technologie CDMA (la même que le CTPhone).

**Fibre Optique (FO) :** Câble généralement fait de silice, capable de véhiculer des signaux sous forme lumineuse. La fibre s'impose dès qu'il faut allier haut débit (gigabit) et distance (plusieurs centaines de mètres voire des kilomètres).

**Parc d'abonnés :** Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) d'un opérateur à la date considérée.