

OBSERVATOIRE DU MARCHE DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES



TABLEAU DE BORD DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE FIXE

Quatrième trimestre 2014 et premier trimestre 2015

Données trimestrielles susceptibles d'être ajustées au cours des prochaines publications



Sommaire

Synthèse des principaux résultats

LES INDICATEURS DE DEVELOPPEMENT DU MARCHE **Erreur ! Signet non défini.**

1- Evolution des parcs d'abonnés 5

1.1. Evolution du parc d'abonnés téléphoniques 5

1.2. Evolution du parc d'abonnés Internet 6

2- Evolution du trafic voix « sortant » 8

3- Consommation moyenne voix 8

ANNEXE DE DEFINITIONS



LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Evolution du parc d'abonnés par types.....	5
Tableau 2: Evolution du parc abonnés internet par types	7
Tableau 3: Evolution du trafic voix "sortant"(en minutes)	8
Tableau 4: Evolution de la consommation moyenne voix.....	9

LISTES DES GRAPHIQUES

GRAPHIQUE 1 : Evolution du parc d'abonnés par types	6
GRAPHIQUE 2: Evolution du parc d'abonnés internet par types	7
GRAPHIQUE 3: Evolution trimestrielle de la consommation des abonnés	9



Synthèse des principaux résultats

Le parc des abonnés téléphoniques de CAMTEL a encore reculé au 4^{ème} trimestre 2014, enregistrant une perte de 24,18% représentant 79 408 abonnés en moins par rapport au 3^{ème} trimestre 2014. Par contre, au 1^{er} trimestre 2015, celui-ci connaît une hausse de l'ordre de 65,65% représentant 163 451 abonnés supplémentaires. Ce retournement de tendance est impulsé par le parc CDMA actif, dont la croissance enregistrée est de 46,63% au 1^{er} trimestre 2015 alors qu'il représentait 28,98% au dernier trimestre de l'année 2014.

Le parc d'abonnés internet a quant à lui connu une régression de 36,12% (190 194 abonnés en moins) au 4^{ème} trimestre 2014 et de 7,44 % (25 016 abonnés en moins) au 1^{er} trimestre 2015.

Concernant les usages des abonnés, on note que la consommation moyenne voix au 4^{ème} trimestre 2014 enregistre une hausse de 34,34% par rapport à son niveau du 3^{ème} trimestre 2014 alors qu'au 1^{er} trimestre 2015, on remarque une baisse de 41,3% par rapport au dernier trimestre de l'année 2014.

Dans les observatoires trimestriels fixes précédents, la présente publication des indicateurs relatifs aux usages des abonnés n'étaient pas calculés du fait de l'indisponibilité des données utiles à leurs calculs.

Le nombre d'abonnés qui est pris en compte dans ce document est considéré comme étant actif (abonnés ayant émis ou reçu un appel téléphonique, envoyé un SMS, ou effectué une connexion au cours des trois derniers mois)



1- Evolution des parcs d'abonnés

1.1. Evolution du parc d'abonnés téléphoniques

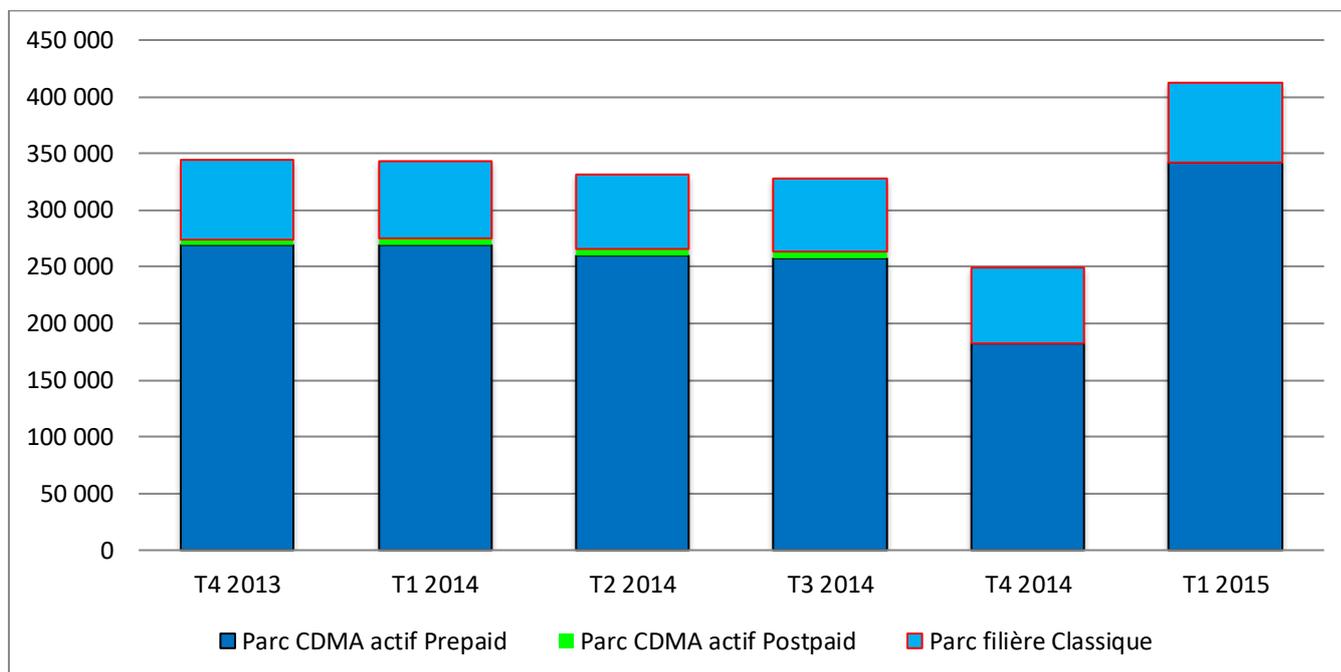
Le parc des abonnés de CAMTEL est composé des abonnements fixes filaires classiques (RTPC) ainsi que des abonnements au CT phone (CDMA) qui sont des abonnements à mobilité réduite.

Tableau 1 : Evolution du parc d'abonnés par types

PARC D'ABONNES	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	T1 2015
Parc filaire classique	71 421	67 286	66 264	65 415	66 166	69 893
<i>Variation trimestrielle (%)</i>	▼-0,72	▼-5,79	▼-1,52	▼-1,28	▲1,15	▲5,63
<i>Variation annuelle (%)</i>	-/-	-/-	▼-9,00	▼-9,07	▼-7,36	▲3,87
Parc CDMA actif prepaid	269 702	268 746	259 906	257 375	182 798	342 522
<i>Variation trimestrielle (%)</i>	▲6,50	▼-0,35	▼-3,29	▼-0,97	▼-28,98	▲46,63
<i>Variation annuelle (%)</i>	-/-	-/-	▼-77,12	▲1,63	▼-32,22	▲27,45
Parc CDMA postpaid	3 697	6 597	5 525	5 582	ND	ND
<i>Variation trimestrielle (%)</i>	0	▲78,44	▼-16,25	▲1,03	-/-	-/-
<i>Variation annuelle (%)</i>	-/-	-/-	▲51,16	-/-	-/-	-/-
PARC TOTAL des abonnés	344 820	342 629	331 695	328 372	248 964	412 415
<i>Variation trimestrielle (%)</i>	▲4,85	▼-0,63	▼-3,2	▼-1	▼-24,18	▲65,65
<i>Variation annuelle (%)</i>	-/-	-/-	▼-9,4	▼-0,15	▼-27,80	▲20,37
Parc CDMA (abonnements enregistrés)	799 016	805 658	951 089	985 233	985 190	



GRAPHIQUE 1 : Evolution du parc d'abonnés par types



On relève que le parc des abonnés téléphoniques de CAMTEL s’est encore érodé au 4^{ème} trimestre de l’année 2014, enregistrant une baisse de 24,18 % soit une perte de 79 408 abonnés par rapport au 3^{ème} trimestre 2014. Au 1^{er} trimestre de l’année 2015 il enregistre une très forte hausse de 65,65% représentant un gain net de 163 451 abonnés supplémentaires.

Plus spécifiquement, le parc filaire classique de CAMTEL a progressé de 1,15% au 4^{ème} trimestre 2014. Cette croissance s’est poursuivie au 1^{er} trimestre 2015, celui-ci enregistrant une hausse de l’ordre de 5,63%. Le parc CDMA actif a quant à lui reculé au 4^{ème} trimestre 2014 de 28,98% avant de renouer avec une hausse de 46,63% au 1^{er} trimestre 2015.

Globalement, la structure du parc téléphonique de CAMTEL reste prédominée par sa composante CDMA (CT Phone), qui représente une proportion de 73,42% puis de 83,05% de l’ensemble du parc de CAMTEL, respectivement au 4^{ème} trimestre 2014 et au 1^{er} trimestre 2015.

1.2. Evolution du parc d’abonnés Internet

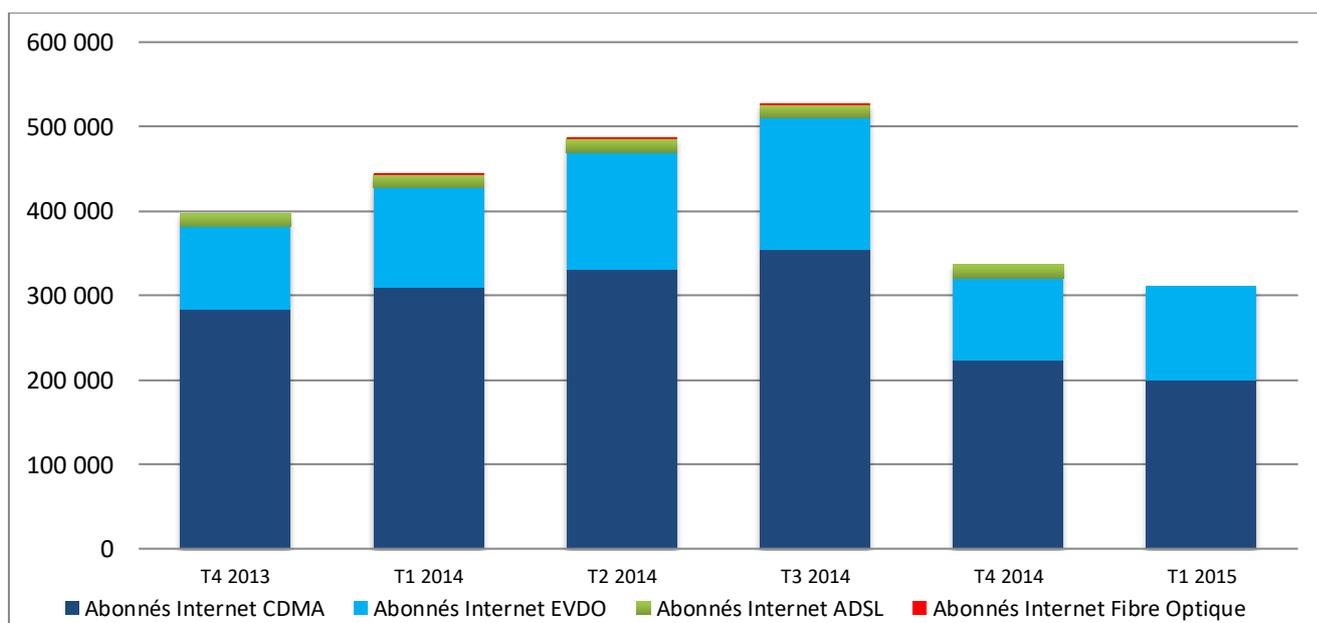
CAMTEL offre plusieurs types d’abonnements à Internet sur le marché de détail de l’accès à Internet. Il s’agit des abonnements filaires (ADSL et Fibre optique) parmi lesquelles on retrouve les abonnés aux liaisons spécialisées. Par ailleurs, il propose aussi des accès sans fil (CDMA et EVDO) à Internet.



Tableau 2: Evolution du parc d'abonnés internet par types d'accès

PARC Internet	T4 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	T1 2015
Abonnés Internet CDMA (en service)	283 644	308 956	330 958	353 458	222 785	199 811
Variation trimestrielle (%)	▲ 8,78	▲ 8,92	▲ 7,12	▲ 6,80	▼ - 36,97	▼ -10,31
Variation annuelle (%)			▲ 43,04	▲ 35,55	▼ - 21,46	▼ -35,33
Abonnés Internet EVDO (en service)	97 592	118 351	138 476	156 925	97 374	111 580
Variation trimestrielle (%)	▲ 29,50	▲ 21,27	▲ 17,00	▲ 13,32	▼ - 37,95	▲ 14,59
Variation annuelle (%)			▲ 188,71	▲ 108,24	▼ - 0,22	▼ -5,72
Abonnés Internet ADSL (en service)	16 048	15 568	15 595	15 635	16 248	ND
Variation trimestrielle (%)	▲ 1,47	▼ -2,99	▲ 0,17	▲ 0,26	▲ 3,92	
Variation annuelle (%)			▲ 0,03	▼ -1,14	▲ 1,25	
Abonnés Internet Fibre Optique(LS)	ND	466	548	583	ND	ND
Variation trimestrielle (%)			▲ 17,60	▲ 6,39	-/-	-/-
Variation annuelle (%)	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Total abonnés Internet	397 284	443 341	485 577	526 601	336 407	311 391
Variation trimestrielle (%)	▲ 12,89	▲ 11,59	▲ 9,53	▲ 8,45	▼ - 36,12	▼ -7,44
Variation annuelle (%)			▲ 64,64	▲ 49,63	▼ - 15,32	▼ -42,37

GRAPHIQUE 2: Evolution du parc d'abonnés internet par types



En rupture avec son évolution observée au cours des trimestres précédents, le parc d'abonnés à Internet auprès de CAMTEL a régressé au 4^{ème} trimestre 2014 et au 1^{er}



trimestre 2015 respectivement de 36,12% et de 7,44% perdant successivement 190 194 puis 25 016 abonnés toutes technologies d'accès considérées.

Cette régression est essentiellement due au nombre d'abonnés à Internet de CAMTEL, utilisant le CDMA qui recule de 36,97% au 4^{ième} trimestre 2014 et de 10,31% au 1^{er} trimestre 2015. Compte tenu de sa proportion dans le parc total de CAMTEL, soit 66,22% au 4^{ième} trimestre 2014 et 64,17% au 1^{er} trimestre 2015, ce recul du nombre d'abonnés à Internet utilisant le CDMA a provoqué une baisse de l'ensemble du parc Internet de l'opérateur CAMTEL.

En glissement annuel, l'évolution du parc d'abonnés à Internet de CAMTEL régresse également de 15,32% au 4^{ième} trimestre 2014 et de 42,37% au 1^{er} trimestre 2015.

2- Evolution du trafic voix « sortant »

Tableau 3: Evolution du trafic voix "sortant"(en minutes)

TRAFIC VOIX	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	T1 2015
<i>intra réseau</i>	ND	ND	20 468 894	ND	ND
<i>Vers opérateurs mobiles</i>	28 196 804	34 626 531	35 379 900	36 641 779	36 062 844
<i>Variation trimestrielle</i>	ND	22,80%	2,18%	3,57%	-1,58%
<i>Vers l'international</i>	1 060 293	1 945 812	2 846 385	2 294 608	1 795 651
<i>Variation trimestrielle</i>	ND	83,52%	46,28%	-19,39%	-21,74%
<i>Roaming sortant</i>	ND	ND	ND	ND	ND
TOTAL	29 257 097	36 572 343	58 695 179	38 936 387	37 858 495
<i>Variation trimestrielle</i>	ND	25,00%	60,49%	-33,66%	-2,77%

On relève que le volume du trafic en direction des réseaux des opérateurs mobiles a augmenté en rythme trimestriel de 3,57 % au 4^e trimestre de l'année 2014. Au 1^{er} trimestre de l'année 2015, celui-ci a connu une légère baisse de 1,58 %.

Le trafic vers l'international a quant à lui enregistré des reculs de 19,39% puis de 21,74%, respectivement au cours du 4^e trimestre 2014 et 1^{er} trimestre 2015.

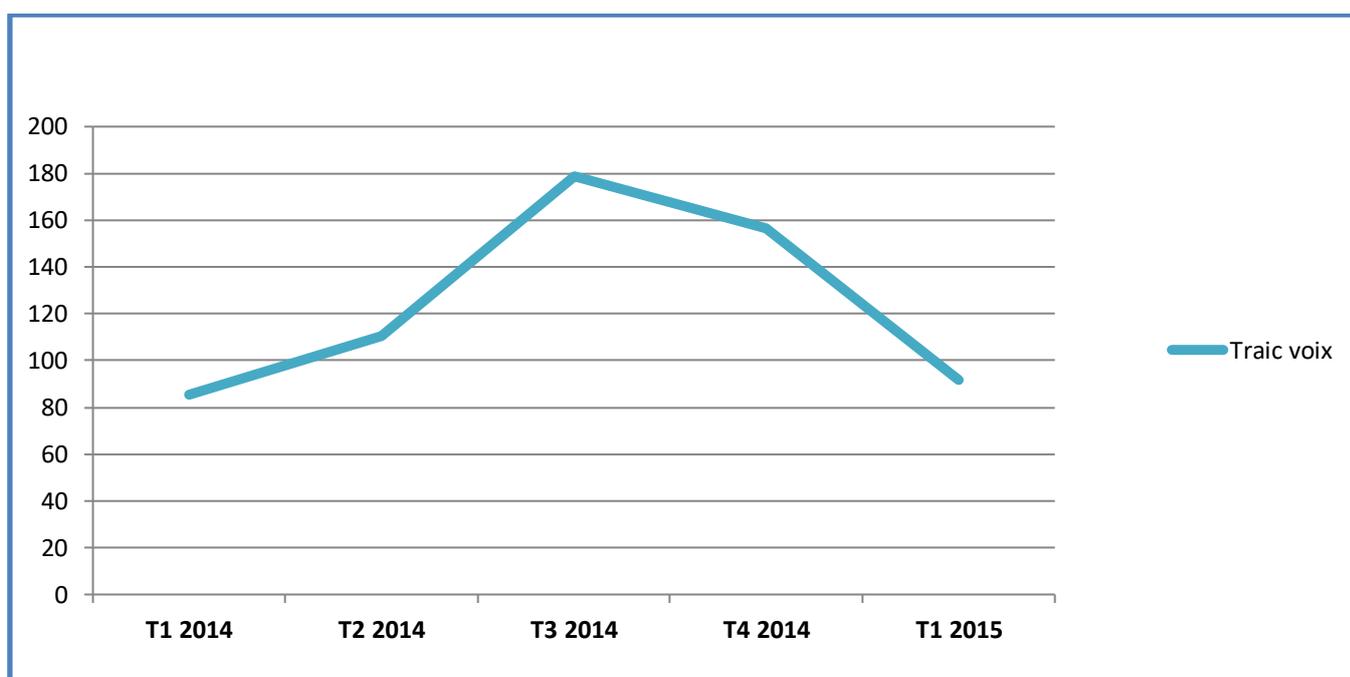
3- Consommation moyenne voix

La consommation moyenne est le résultat du volume du trafic émis rapporté au nombre total d'abonnés actifs. Cet indicateur permet d'apprécier le niveau d'usage réservé par les abonnés au service voix au cours d'une période donnée.

Tableau 4: Evolution de la consommation moyenne voix

	T1 2014	T2 2014	T3 2014	T4 2014	T1 2015
Total trafic voix sortant	29 257 097	36 572 343	58 695 179	38 936 387	37 858 495
Total des abonnés actifs	342 629	331 695	328 372	248 964	412 415
Consommation moyenne trimestrielle voix en min	85,39	110,26	178,75	156,39	91,80
Consommation moyenne mensuelle voix en min	28,46	36,75	59,58	52,13	30,60

GRAPHIQUE 3: Evolution trimestrielle de la consommation des abonnés



Le 4^{ème} trimestre 2014 et le 1^{er} trimestre 2015 ont vu le niveau d'usage des abonnés de CAMTEL enregistrer des évolutions mitigées. En effet, après avoir progressé tout au long de l'année 2014 pour finalement atteindre 52,13 minutes d'appel par abonné et par mois au 4^{ème} trimestre 2014, le niveau de consommation de la voix est retombé à 30,6 minutes par abonnés et par mois au premier trimestre 2015.



ANNEXE DE DEFINITIONS :

Abonné actif : Client dont le numéro a effectué une activité génératrice de revenu au cours des trois derniers mois. Dans le cadre des informations contenues dans ce document, le parc CDMA postpaid de CAMTEL n'est pas actif.

ADSL : Asymmetric Digital Subscriber Line ou réseau de raccordement numérique asymétrique. C'est une technologie de type xDSL qui permet d'améliorer les performances des réseaux d'accès et en particulier de la ligne d'abonné du réseau téléphonique classique, constituée de fils de cuivre. La technologie ADSL permet de transformer une ligne téléphonique ordinaire existante en ligne de transmission de données numériques à haut débit en laissant disponible la ligne téléphonique

CDMA : Code Division Multiple Access. Technologie de transmission hertzienne développée aux Etats-Unis dans laquelle un code numérique par utilisateur permet l'exploitation du spectre total des fréquences.

EVDO : Evolution Data Optimized est un type de connexion à l'Internet sans fil muni d'un modem USB portable et utilisant la technologie CDMA (la même que le CTPhone).

Fibre Optique (FO) : Câble généralement fait de silice, capable de véhiculer des signaux sous forme lumineuse. La fibre s'impose dès qu'il faut allier haut débit (gigabit) et distance (plusieurs centaines de mètres voire des kilomètres).

Parc d'abonnés : Ensemble des cartes SIM en service enregistrées à l'enregistreur de localisation nominal (HLR) d'un opérateur à la date considérée.