

INFORMATIONS STATISTIQUES DES DEUXIEME ET TROISIEME TRIMESTRES 2015



Table des matières

I. PARC D'ABONNES	3
I.1 TELEPHONIE	3
I.1.1 PARC D'ABONNES DE LA TELEPHONIE FIXE : CAMTEL	3
I.1.2 PARC D'ABONNES DE LA TELEPHONIE MOBILE.....	3
II.REPARTITION DU PARC D'ABONNES DE LA TELEPHONIE.....	8
III. TARIFS AU DEUXIEME ET TROISIEME TRIMESTRE 2015	10
III.1 TARIFS DU RESEAU FIXE AU PREMIER TRIMESTRE 2015: CAMTEL.....	10
III.1.1 TARIFS NATIONAUX	10
III.1.2 TARIFS INTERNATIONAUX.....	11
III.1.3 TARIFS INTERNET	12
III.2 TARIFS DU RESEAU DE TELEPHONIE MOBILE AU DEUXIEME ET TROISIEME TRIMESTRE 2015.....	13
III.2.1 TARIFS NATIONAUX	13
III.2.2 TARIFS INTERNATIONAUX.....	20
III.2.3 TARIFS INTERNET	21
IV. NOUVELLES LOCALITES AU DEUXIEME ET TROISIEME TRIMESTRE 2015	22

I. PARC D'ABONNES

Le parc d'abonnés est scindé en parc d'abonnés de la téléphonie et parc d'abonnés de l'Internet des opérateurs titulaires de convention de concession.

I.1 TELEPHONIE

Le parc d'abonnés de la téléphonie est présenté en abonnés prepaid et postpaid de la téléphonie fixe et abonnés prepaid et postpaid de la téléphonie mobile.

L'analyse des statistiques de ce recueil des données trimestrielles se fait sur les abonnés actifs c'est-à-dire, les abonnés ayant effectué une opération génératrice de revenus au cours des trois derniers mois de la période sollicitée (appel effectué ou reçu, recharge de crédit de communication etc.).

I.1.1 PARC D'ABONNES DE LA TELEPHONIE FIXE : CAMTEL

Le parc d'abonnés CAMTEL comprend les abonnés actifs au CTPhone (en prepaid et postpaid) et au fixe filaire.

Tableau 1 : Nombre d'abonnés au CTPhone et au fixe filaire au 30 juin 2015 et au 30 Septembre 2015

DONNEES		30 juin 2015	30 Septembre 2015
Nombre d'abonnements CTPhone	Prepaid	ND	ND
	Postpaid	ND	ND
	Total	ND	ND
Nombre d'abonnements Fixe filaire	Prepaid	ND	ND
	Postpaid	ND	ND
Total Abonnements CTPhone et Fixe filaire			ND
Abonnés Actifs (CTPhone)		ND	ND
Abonnés Actifs (Téléphonie Filaire)		ND	ND
Parc total d'abonnés en service au cours des trois derniers mois		ND	ND

Source : CAMTEL

I.1.2 PARC D'ABONNES DE LA TELEPHONIE MOBILE

Le parc d'abonnés de la téléphonie mobile est constitué des parcs d'abonnés de MTN CAMEROON, ORANGE CAMEROUN et de VIETTEL CAMEROUN. Il est présenté sous forme d'abonnés prepaid et postpaid ayant effectué une activité génératrice de revenu au cours des trois derniers mois.

I.1.2.a PARC D'ABONNES DE MTN CAMEROON

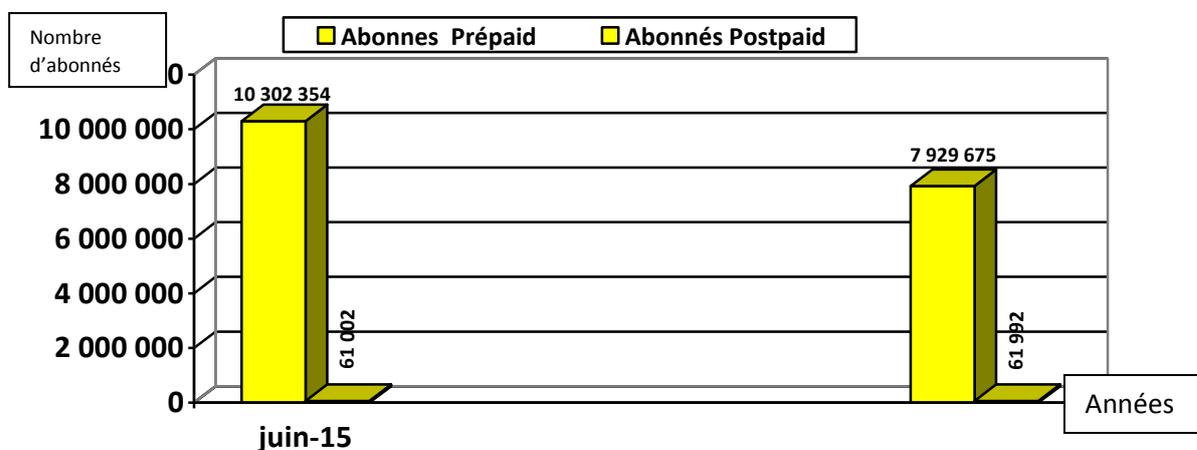
Le tableau 2 ci-après présente le parc d'abonnés de MTN CAMEROON filaire au 30 juin 2015 et au 30 Septembre 2015.

Tableau 2 : Nombre d'abonnés en prepaid et postpaid aux 2^{ème} et 3^{ème} trimestres 2015

Données	30 juin 2015	30 septembre 2015
Abonnés prepaid	10 302 354	7 929 675
Abonnés Postpaid	61 002	61 992
Nombre Total d'abonnés	10 363 356	7 991 667

Source : MTN CAMEROON

Figure 1 : Nombre d'abonnés prepaid et postpaid de MTN CAMEROON au 30 juin 2015 et au 30 Septembre 2015



Le parc d'abonnés total de **MTN CAMEROON** est décroissant entre le deuxième et le troisième trimestre 2015. L'on passe de **10 363 356** à **7 991 667** abonnés ; soit une baisse de **2 371 689** abonnés en valeur absolue et **29,67 %** en valeur relative.

Le nombre d'abonnés prepaid qui constitue près de **99,31%** du parc MTN CAMEROON. Il décroît de **2 372 679** abonnés en valeur absolue et **29,92 %** en valeur relative entre le deuxième et le troisième trimestre 2015.

Le nombre d'abonnés Postpaid quant à lui, croît de **990** abonnés en valeur absolue, soit **1,59%** en valeur relative entre le deuxième et le troisième trimestre 2015.

I.1.2.b PARC D'ABONNES de ORANGE CAMEROUN

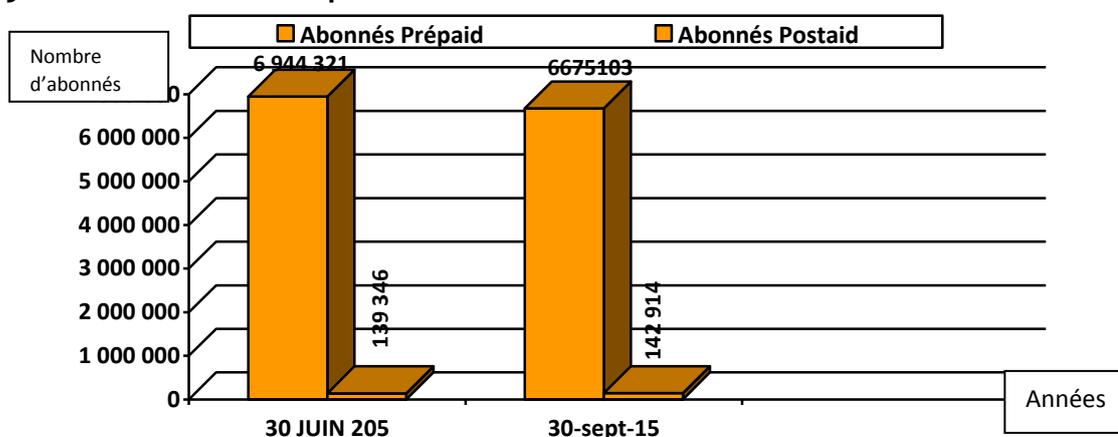
Le tableau 3 ci-après présente le parc d'abonnés d'ORANGE CAMEROUN au 30 juin 2015 et au 30 septembre 2015.

Tableau 3 : Nombre d'abonnés en prepaid et postpaid au 2^{ème} et 3^{ème} trimestre 2015

ABONNES	30 juin 2015	30 Septembre 2015
<i>Abonnés Prepaid</i>	6 944 321	6 675 103
<i>Abonnés Postpaid</i>	139 346	142 914
<i>Abonnés Total</i>	7 083 667	6 818 017

Source : ORANGE CAMEROUN

Figure 2 : Nombre d'abonnés en prepaid et postpaid ORANGE CAMEROUN au 30 juin 2015 et au 30 septembre 2015



L'évolution du parc d'abonnés total d'ORANGE CAMEROUN est décroissante entre le deuxième et le troisième trimestre 2015. Il passe de **7 083 667 abonnés** à **6 818 017 abonnés**, soit une baisse de **265 650 abonnés** en valeur absolue et **3,89%** en valeur relative.

Le nombre d'abonnés prepaid constitue environ de **97,96%** du parc ORANGE CAMEROUN. Tout comme le parc total, il décroît entre le deuxième et le troisième trimestre 2015 pour la valeur de **269 218 abonnés** en valeur absolue soit **4,03%** en valeur relative.

Le nombre d'abonnés Postpaid quant à lui, augmente entre le deuxième et le troisième trimestre 2015. Il croît de **3568 abonnés** en valeur absolue, soit **2,49%** en valeur relative.

I.1.2.c PARC D'ABONNES DE VIETTEL CAMEROUN

Le tableau 4 ci-après présente le parc d'abonnés de VIETTEL CAMEROUN au 30 juin 2015 et au 30 Septembre 2015

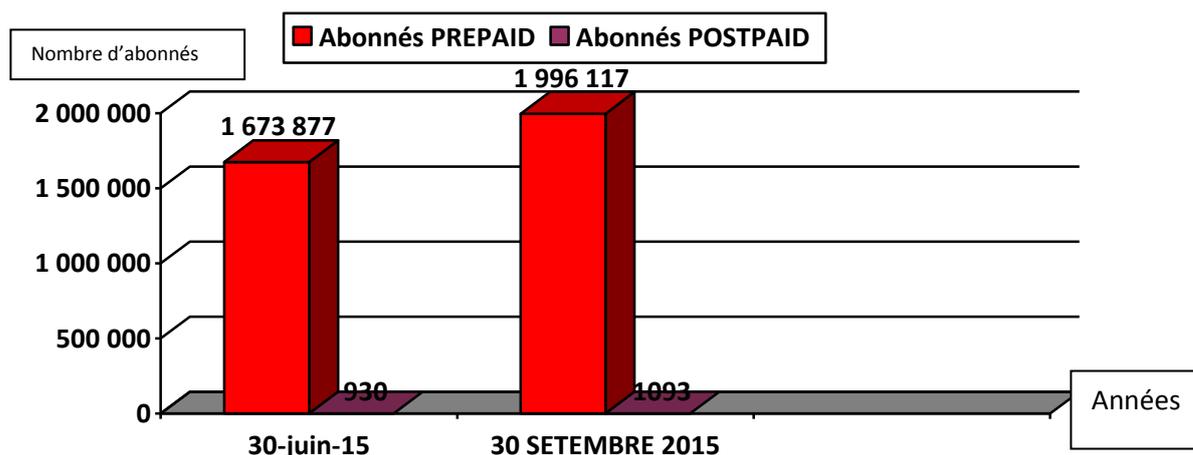
Tableau 4 : Nombre d'abonnés en prepaid et postpaid aux 2^{èmes} et 3^{ème} trimestres 2015

ABONNES	30 juin 2015	30 Setembre 2015
Abonnés Prepaid	1 673 877	1 996 117
Abonnés Postpaid	930	1093
Nombre Total d'abonnés	1 674 807	1 997 210

Source : VIETTEL CAMEROUN (17/12/15).

NB : L'opérateur VIETTEL CAMEROUN a débuté ses activités au quatrième trimestre 2014.

Figure 3 : Nombre d'abonnés en prepaid et postpaid VIETTEL SA CAMEROUN au 30 juin 2015 et au 30 septembre 2015



Le nombre total d'abonnés VIETTEL CAMEROUN évolue à la hausse entre le deuxième et le troisième trimestre 2015. Il passe de **1 673 877** à **1 997 210** abonnés. Soit une hausse de près de **322 403** abonnés en valeur absolue, et **16,14%** en valeur relative.

Concernant le nombre d'abonnés prepaid, entre le deuxième et le troisième trimestre 2015, il augmente également de **322 240** abonnés en valeur absolue, soit **16,14%** en valeur relative.

La même tendance s'observe pour les abonnés postpaid, dont le nombre croît entre le deuxième et le troisième trimestre 2015 de **153** abonnés en valeur absolue, soit une hausse de **14,91%** en valeur relative.

I.2 INTERNET

Le parc d'abonnés Internet traité ne concerne que ceux des opérateurs concessionnaires.

Tableau 5 : Nombre d'abonnés Internet des quatre opérateurs aux 2^{èmes} et 3^{ème} trimestres 2015

CAMTEL

Nombre d'abonnés par Type de technologie	30 juin 2015	30 Septembre 2015
Abonnés CDMA (CDMA 1X et EVDO)	ND	ND
Abonnés ADSL	ND	ND
Abonnés Fibre Optique	ND	ND
TOTAL Abonnés	ND	ND

MTN CAMEROON

Nombre d'abonnés par Type de technologie	30 juin 2015	30 Septembre 2015
Abonnés WIMAX	9 339	9 407
Abonnés GPRS/EDGE (internet mobile)	3 906 401	3 734 743
TOTAL Abonnés	3 915 740	3 744 150

Sources: MTN CAMEROON (06/11/2015 ; 20/11/2015)

ORANGE CAMEROUN

Nombre d'abonnés par Type de technologie	30 juin 2015	30 Septembre 2015
Abonnés WIMAX	1 558	ND
Abonnés EDGE (internet mobile)	1 920 560	2 781 148
TOTAL Abonnés	1 922 118	2 781 148

Sources: ORANGE CAMEROUN (16/09/2015; 23/12/2015).

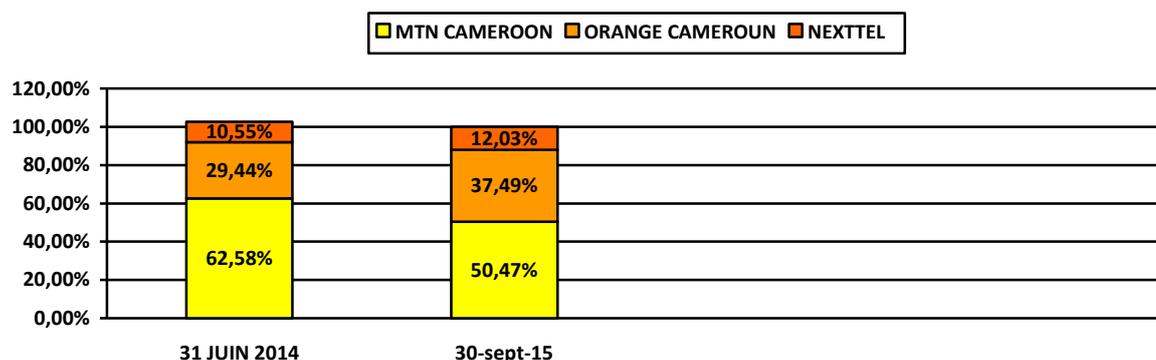
VIETTEL CAMEROUN

Nombre d'abonnés par Type de technologie	30 juin 2015	30 Setembre 2015
Abonnés GPRS/ EDGE (internet mobile)	526 438	718 000
Abonnés HSDPA (internet mobile)	162 576	175 054
TOTAL Abonnés	689 014	893 054

Sources : VIETTEL CAMEROUN (17/12/15)

OPERATEURS	30 juin 2015		30 SEPTEMBRE 2015	
	Nombre d'abonnés	Parts de marché	Nombre d'abonnés	Parts de marché
CAMTEL	ND	ND	ND	ND
MTN	3 915 740	(62,58%)	3 744 150	(50,47%)
ORANGE	1 922 118	(29,44%)	2 781 148	(37,49%)
Nexttel(VIETTEL)	689 014	(10,55%)	893 054	(12,03%)
Total Abonnés internet fixe	ND	ND	ND	ND
Total Abonnés internet Mobiles	6 526 872	/	7 418 352	/
Total général des abonnés internet		/		/

Figure 4 : Répartition du parc d'abonnés internet des opérateurs de téléphonie au 30 juin 2015 et au 30 septembre 2015



Le nombre total d'abonnés Internet des quatre opérateurs est de **6 526 872** abonnés au deuxième trimestre 2015 et de **7 418 352** abonnés au troisième trimestre 2015. Soit une hausse de près de **891 480** abonnés en valeur absolue et de **12,01%** en valeur relative.

NB : En raison de l'indisponibilité des informations, ces statistiques ne prennent pas en compte le nombre d'abonnés de CAMTEL.

II. REPARTITION DU PARC D'ABONNES DE LA TELEPHONIE

II.1 REPARTITION DU PARC D'ABONNES DE LA TELEPHONIE AU CAMEROUN

Le tableau 6 ci-dessous illustre la répartition du parc d'abonnés de la téléphonie au 30 juin 2015 et au 30 Septembre 2015

Tableau 6 : répartition du parc d'abonnés de la téléphonie en service au 30 juin 2015 et au 30 Septembre 2015.

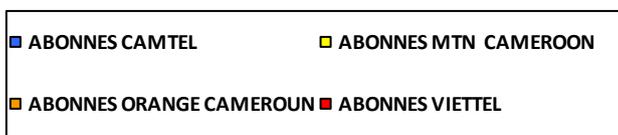
OPERATEURS	30 juin 2015		30 Septembre 2015	
	Nombre d'abonnés	Parts de marché	Nombre d'abonnés	Parts de marché

CAMTEL	ND	ND	ND	ND
MTN	10 363 356	54,19%	7 991 667	47,54%
ORANGE	7 083 667	37,04%	6 818 017	40,56%
Nexttel(VIETTEL)	1 674 807	8,75%	1 997 210	11,88%
Total Mobiles	19 121 830	/	16 806 894	/
Total général	/		/	

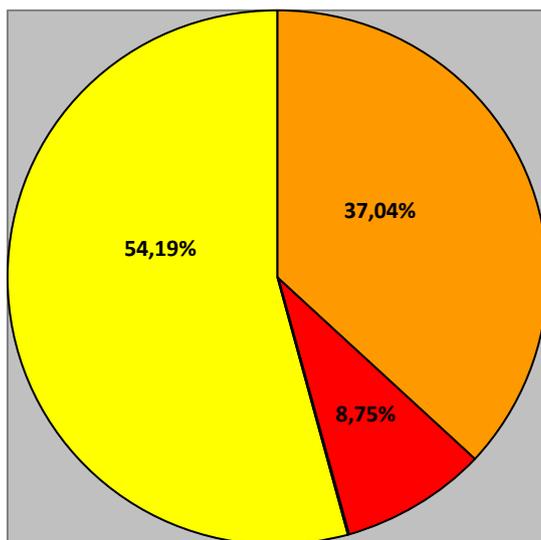
Sourc

es: ORANGE CAMEROUN, MTN CAMEROON, CAMTEL, VIETTEL CAMEROUN.

Figure 5 : Répartition du parc d'abonnés de la téléphonie (fixe et mobile) au 30 juin 2015 et au 30 SEPTEMBRE 2015

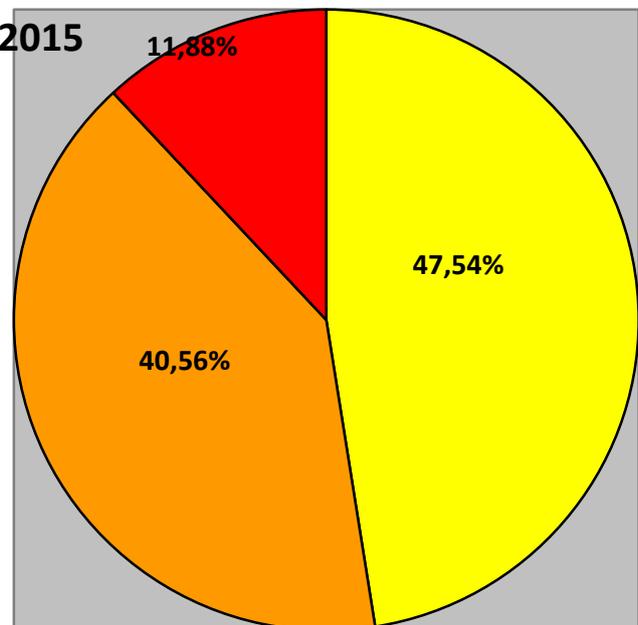


2014



30 JUIN 2015

2015



30 SEPTEMBRE 2015

Le parc d'abonnés de la téléphonie évolue à la baisse entre le deuxième et le troisième trimestre 2015. Il passe de 19 121 830 à 16 806 894 abonnés, soit une baisse de 17 441 146 abonnés en valeur absolue et 91,21 % en valeur relative.

III. TARIFS AU DEUXIEME ET TROISIEME TRIMESTRE 2015

Les tarifs des communications électroniques sont présentés en tarifs nationaux et internationaux des services de la téléphonie et de l'Internet des opérateurs de réseaux de téléphonie fixe et de téléphonie mobile.

III.1 TARIFS DU RESEAU FIXE AU PREMIER TRIMESTRE 2015: CAMTEL

III.1.1 TARIFS NATIONAUX

Les tarifs nationaux du réseau fixe sont scindés en tarifs d'accès et tarifs de communications pour le réseau fixe filaire et le réseau fixe CTPhone.

Tableau 7 : Tarifs des communications nationales des lignes fixe filaire et CTPhone en F CFA TTC

ACCES				
Frais d'accès au réseau filaire (prix de vente de la puce)				500
Frais de reconduction de numéro sur une puce blanche				200
Frais d'installation d'une ligne résidentielle				30 000
Frais d'installation d'une ligne professionnelle				75 000
Frais d'entretien d'une ligne filaire				3 000
communications				
			PEAK (heure pleine)	OFF PEAK (heure creuse)
Voix	Fixe vers	CAMTEL	70 F/mn	35 F/mn
		Mobiles	145 F/mn	145 F/mn
	CTPhone vers	CAMTEL	70 F/mn	35 F/mn
		Mobiles	85 F/mn	85 F/mn
	Flottes CTPhone vers	Intra flotte	25 F/mn	25 F/mn
		CAMTEL	50 F/mn	25 F/mn
Mobiles		82 F/mn	82 F/mn	
SMS	CTPhone vers	CTPhone	20 /sms	20 /sms
		Mobiles	45 /sms	45 /sms

			Peak	Off Peak
Options tarifaires voix	Flottes CTPhone vers CAMTEL	Basic	70 F/mn	35 F /mn
		Fraction 30	37/30 Sec	18,5/30 Sec
		Chrono	1,3 /mn	0,65 /mn
	Flottes CTPhone vers Mobiles	Basic	85 F/ Sec	85 F/mn
		Fraction 30	45/30 Sec	45/30 mn
		Chrono	1,5 /Sec	1,5 / Sec

Sources : CAMTEL, 01/07/14,02/03/15.

Pendant les heures creuses, des réductions de 50 % sont effectuées sur les communications nationales. Cette réduction ne concerne pas les appels vers les opérateurs mobiles. Les périodes de réduction sont les suivantes :

- Tous les jours ouvrables, de 20 heures à 7 heures ;
- Les samedis, à partir de 14 heures ;
- Les dimanches et les jours fériés, pendant toute la journée.

III.1.2 TARIFS INTERNATIONAUX

Les tarifs des communications téléphoniques internationales ci-dessous concernent tout type d'abonnement téléphonique.

Les tarifs de communications téléphoniques sont facturés en francs CFA TTC par minute.

Les tarifs de communications Internet sont facturés en francs CFA TTC soit en fonction du débit, soit en fonction du volume de données.

Tableau 8 : Tarifs des communications téléphoniques internationales en FCFA TTC/mn

Code UIT du pays et nom du pays	Tarif Heure pleine	Tarif Heure creuse
2 Afrique	525	367
-1 Etats-Unis/ Canada - 3 Europe - 3 Europe -7 Russie	477	334
- 8 Asie - 9 Asie -Bahamas- Barbade- Anguilla- Antigua et Bermuda- 1284 Vierges- 1340 Vierges - Caiman- Bermudes- Grenade- Turques-Montserrat- Marianes- Guam- Ste Lucie- 1767Dominicaine- ST Vincent et Grenadin- 1809 Dominicaine- Trinite et Tabago- Jamaïque- 5Reste Amerique- 6 Oceanie- Thuraya	954	668
33 France	382	267
Australie	1 956	1 369
8711 Immarsat Pacific- 8718 Immarsat Atlantic- 8719 Immarsat Atlantic -	5 342	3 740
8741 Immarsat Atlantic - 8748 Immarsat Atlantic - 8749 Immarsat Atlantic -8738 Immarsat Indian - 8739 Immarsat Indian- 8721 Immarsat Pacific- 8728 Immarsat Pacific- 8729 Immarsat Pacific-8731 Immarsat Indian-	4 293	3 005
8713 Immarsat B voice- 8716 Immarsat M voice	2 624	1 836
8715 Immarsat Aeronautic- 8725 Immarsat Aeronautic - 8735 Immarsat Aeronautic-8745 Immarsat Aeronautic-	6 058	4 241
8816 Iridium- 8817 Iridium	3 458	2 421
8821 Emsat	2 421	1 695
8818 GLOBALSTAR-8849 GLOBALSTAR	2 862	2 003

Pendant les heures creuses, des réductions de 30 % sont effectuées sur les communications internationales. Les périodes de réduction sont les suivantes :

- Tous les jours ouvrables, de 22 heures à 6 heures;
- Les samedis, à partir de 14 heures;
- Les dimanches et les jours fériés, pendant toute la journée.

III.1.3 TARIFS INTERNET

Tableau 9 : Largeurs de bandes Internet

INTERNET	
Largeur de la bande passante Internet Internationale(en Mbits/s)	8 253 Mbits/s
Largeur de la bande passante Internet nationale(en Mbits/s)	4 700 Mbits/s

Tableau 10 : Tarifs Internet du 1^{er} trimestre 2015

Tarifs de connexion INTERNET en FCFA TTC				
		Tarif	Volume	Validité
CDMA	Taxation directe	0,003	1Ko	
	Fako Acces	2 000	250Mo	30 jours
	Fako Smart	6 000	1Go	30 jours
	Fako Confort	10 000	2,5Go	30 jours
	Fako Top	25 000	9Go	30 jours
	Fako Pro	50 000	30Go	30 jours
	Fako Night	3 000	4Go	(20h à 6h) 30 jours
	Fako Day	500	100Mo	24 heures
	Fako Week	5 000	1,5Go	7 jours
ADSL	Débit	Tarif	Offre Promo	Tarif
	128/64kb/s	35 000	No limit home	29 900
	256/64kb/s	59 625		
	256/128 kb/s	149 063	No limit business	59 900
	512/256kb/s	298 125	No limit business plus	238 381
LS Internet (HT)	1024/512kb/s	596 250		
	256kb/s	720 000	Valable pour une clientèle scolaire, universitaire et professionnelle	360 000
	512kb/s	1 260 000		543 397
	1Mb/s	2 160 000		838 574
	1,544Mb/s	3 094 000		ND
	2Mb/s	3 960 000		1 677 149
4Mb/s	7 920 000	ND		

Valeurs des cartes de recharge	
Type	Valeur faciale
Easy Call/Easy Recharge	1 000
	2 000
	5 000
	10 000

III.2 TARIFS DU RESEAU DE TELEPHONIE MOBILE AU DEUXIEME ET TROISIEME TRIMESTRE 2015

La tarification est présentée en tarifs nationaux, en tarifs internationaux et en tarifs de l'internet pour tous les opérateurs de téléphonie mobile.

III.2.1 TARIFS NATIONAUX

MTN CAMEROON

Tableau 11 : tarifs des nationaux de MTN aux deuxième et troisième trimestres 2015

	MTN BEST	MTN ELITE	My Office default	My Office	MTN Elite Corporate	MTN elite Postpaid	CALL BOX	SKY
Access code	*170*2#	*170*6#	n/a	*701*5#	n/a	n/a	n/a	*170*3#
Type of subscriber	prepaid	prepaid	prepaid	prepaid	hybrid	hybrid	prepaid	prepaid
Subscription/ Migration fees				5000	5000			Free for the first month after launch. From second month: 1 free per month and others at 100F
Local Calls								
On Net Peak (5:00 to 22:59)	1F/S	1st min: 90F. Thereafter: 0.75F/s the rest of the day.	1st min: 90F. Thereafter: 0.75F/s the rest of the day.	0.75F/s	45F/min	45F/min	1.5F/S	Before spending 120F on a day: 1F/s Rest of the day after spending 120F on the same day: 0.75F/s
On Net off-peak1 (23:00 to 4:59)	1st min: 60F (1F/s). Thereafter: Free the rest of the night.	1st min: 90F. Thereafter: 0.75F/s the rest of the day.	1st min: 90F. Thereafter: 0.75F/s the rest of the day.	0.75F/s	45F/min	45F/min	1.5F/S	
Off Net (Peak & Off Peak)	1.5F/S	1st min: 90F. Thereafter: 1.5F/s the rest of the day.	1st min: 90F. Thereafter: 1.5F/s the rest of the day.	1.5F/S	1.5F/S	1st min: 90F. Thereafter: 1.5F/s the rest of the day.	1.5F/S	1.5F/S

International Calls								
MTN Select: Calls to China, USA, India, Sweden, United Kingdom, Belgium, Germany, France, Nigeria, Spain, Brazil, Portugal, Malaysia and South Korea.	n/a	1st min: 90F. Thereafter: 0.75F/s the rest of the day.	1st min: 90F. Thereafter: 0.75F/s the rest of the day.	0.75F/s	45F/min	45F/min	n/a	Before spending 120F on a day: 3.5F/s After spending 120F on day: 0.75F/s
Calls to MTN Operations (Peak & Off Peak)	3.3F/S	200F/mn	200F/mn	200F/mn	200F/mn	200F/mn	200F/mn	3.5F/S
Calls to other Networks (Peak & Off Peak)	5F/S	300F/min	300F/min	300F/min	300F/min	300F/min	300F/min	5F/S
Billing Intervals								
On net calls	1s	60/1s	60/1s	1s	60s	60s	1s	1s
Off net calls	1s	60/1s	60/1s	1s	1s	1s	1s	1s
International calls - MTN Select	1s	60/1s	60/1s	1s	60s	60s	60s	1s
International calls - Others	1s	60s	60s	60s	60s	60s	60s	1s
Friends and Family								
MTN Friends and Family Voice calls (Peak & Off Peak) On Net	0.75F/s	N/A	N/A	0F	0	0	n/a	n/a
MTN Friends and Family Voice calls (Peak & Off Peak) Off Net	0.75F/s	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	n/a	n/a
MTN Friends and Family	0.75F/s	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	n/a	n/a

Voice calls (Peak & Off Peak) Inter. - MTN Select								
Number of FAF	3 onnet FaF	0	0	3 (On net)	3 (On net)	3 (On net)	0	#FAF onnet =3 #FAF Offnet, International =0
Billing Interval	1s	N/A	N/A		N/A	N/A	n/a	n/a
<u>CUG (Peak & Off Peak)</u>								
Billing Interval	n/a	n/a	n/a	n/a	60s	n/a	n/a	n/a
<u>Mobile Internet - GPRS</u>								
MTN Mobile Internet Unlimited access			n/a				n/a	
MTN Mobile Internet Time Based (07:00am to 09:59pm)	75F/15 mn	75F/15m n	75F/15 mn	75F/15m n	75F/15 mn	75F/15 mn	300/H	75F/15mn
MTN Mobile Internet Time Based (10:00pm to 06:59am)	50F/15 mn	50F/15m n	50F/15 mn	50F/15m n	50F/15 mn	50F/15 mn	200/H	50F/15mn
Billing Interval for time based	15mn	15mn	15mn	15mn	15mn	15mn	15mn	15mn
MTN Mobile Internet Volume based	0.02F/k b	0.02F/kb	0.02F/k b	500MB monthly free data thereafter 0.02F/kb	0.03F/k b	0.03F/k b	0.02F/k b	0.02F/kb
<u>SMS</u>								
FAF	n/a	n/a	n/a				n/a	30F, then 0F for the rest of the day as soon as 100F is spent
On-net	30F	35F	35F	0F: Free up to 300SMS/ day, thereafter	35F	35F	50F	30F

				SMS at 35F				
Off-net	50F	50F	50F	50F	50F	50F	50F	50F
International	100F	100F	100F	100F	100F	100F	150F	100F
MMS								
FAF	n/a	n/a	n/a	n/a			n/a	n/a
On-net	75F	75F	75F	75F			75F	75F
Off-net	n/a	n/a	n/a	n/a			n/a	n/a
International	n/a	n/a	n/a	n/a			n/a	n/a
BONUS								
Bonus on Refill	15% bonus of Mobile Internet after EVD refill. Free call to 1 on net msisdn from 5AM to 5PM after the refill of more than 500 XAF	15% bonus of Mobile Internet after EVD refill.	15% bonus of Mobile Internet after EVD refill.					
Bonus on Usage		Consume at least 7500F in a month and get 100MB free valid for 30 days	Consume at least 7500F in a month and get 100MB free valid for 30 days	Consume at least 7500F in a month and get 100MB free valid for 30 days	Consume at least 7500F in a month and get 100MB free valid for 30 days	Consume at least 7500F in a month and get 100MB free valid for 30 days		
Bonus on Mobile Internet		Subscribe to a monthly data bundle and enjoy a tariff of 0.75F/s from the 1st min and free	Subscribe to a monthly data bundle and enjoy a tariff of 0.75F/s from the 1st min	Subscribe to a monthly data bundle and enjoy a tariff of 0.75F/s from the 1st min and free	Subscribe to a monthly data bundle and enjoy free call on Sunday (max	Subscribe to a monthly data bundle and enjoy free call on Sunday (max		If customer purchase a Mobile Internet bundle, his on net and MTN Select tarif move to 0.5F for the validity of the purchased

		call on Sunday (max 55min Onnet)	and free call on Sunday (max 55min Onnet)	call on Sunday (max 55min Onnet)	55min On net) as long as the bundle is valid	55min On net) as long as the bundle is valid		bundle
Bonus on Incoming	01 min on-net offered for 3 min all destinations received			Day				
Freebies				-> 500MB free per month				
Roaming tariff								
Roaming tariff	Standard roaming rate as per Roam like home approved rates.70 F/min roaming incoming call charged at 100F/min	-> On net roaming tarrifs on MTN world countries -> Free incoming call while roaming on MTN Networks ,USA,France,Belgium only if you have a minimum balance of 5,000 XAF	-> On net roaming tarrifs on MTN world countries -> Free incoming call while roaming on MTN Networks ,USA,France,Belgium only if you have a minimum balance of 5,000 XAF	-> On net roaming tarrifs on MTN world countries -> Free incoming call while roaming on MTN Networks, USA,France,Belgium only if you have a minimum balance of 5,000 XAF	-> On net roaming tarrifs on MTN world countries -> Free incoming call while roaming on MTN Networks, USA,France,Belgium only if you have a minimum balance of 5,000 XAF	-> On net roaming tarrifs on MTN world countries -> Free incoming call while roaming on MTN Networks		Standard roaming rate as per Roam like home approved rates.70F/min roaming incoming call charged at 100F/min
Refill Rules								
EVD/Scratch card								
MeU								5% charges applied

OTHERS								
Easy Booster	Yes	No	No					No
Boost your call	No	Yes	No	No		No		Yes
Freedom bundles	Yes	Yes	No	No		No		Yes
Subscription to available bundles (Mobile Internet, Whatsapp, BB, Unlimitext, ...)	Yes							Yes
Notification when main account balance is less than 500F	No	No	No	No	No	Yes		No

MTN CAMEROUN :

Tableau12 : Nouvelles offres promotionnelles et tarifaires

OFFRES PROMOTIONNELLES	MTN CRAZY, BACK TO SCHOOL, SN BRUSSEL
NOUVELLES OFFRES TARIFAIRES	NEW VERSION MTN FREEDOM, MTN PROTECH, MY MTN SIM, MY MTN

ORANGE CAMEROUN

Tableau 13 : tarifs des nationaux d'ORANGE CAMEROUN aux deuxième et troisième trimestres 2015

TARIFS VOIX	
Abonnement de base	100 F
Prix d'une minute d'un appel local	1 F/s vers ORANGE 1,5 F/s vers les autres réseaux
Prix d'un SMS local	50 F
Valeurs des cartes de recharge	1000 F/2000 F/3000F/ 5000 F/10 000 F/25 000 F
Offres promotionnelles	2 ^{ème} trimestre 2015 3 ^{ème} trimestre 2015

	<p>Animations ORANGE bonus :</p> <ul style="list-style-type: none"> -100F=bonus illimité, -100F= 500F ; -125F=1250F ; -150F= 1500F ; -250F=2000F ; -300F=3000F ; -600F= 6000F ; -800F= 6500F ; -1000F=7000F ; -1500F=10000F ; -2000F=15000F. <p>NB : bonus accessible selon le plan tarifaire de chaque client ;</p> <p>-Tarification selon le plan tarifaire de l'abonné.</p>	<p>Animations ORANGE bonus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 100F=bonus illimité pendant 3H, -100F= 500F ; -125F=1250F ; -150F= 1500F ; -250F=2000F ; -300F=3000F ; -600F= 6000F ; -800F= 6500F ; -1000F=7000F ; -1500F=10000F ; -2000F=15000F. <p>NB : bonus accessible selon le plan tarifaire de chaque client ;</p> <p>-Tarification selon le plan tarifaire de l'abonné.</p>
Nouvelles offres tarifaires	<p>SIM classique</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1F/s vers ORANGE • 1,5F/s vers les autres réseaux • 5F/s à l'international • 50F le sms <p>SIM NOSO</p> <p>(Sim prepaid commercialisée uniquement dans les régions du Nord-Ouest et du Sud-Ouest</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vers Orange : 0F l'appel et 0f le sms ; • Vers les autres réseaux : 0,5F/s l'appel et 30f le sms ; • International : 0,5F/s l'appel 	<p>SIM classique</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1F/s vers ORANGE • 1,5F/s vers les autres réseaux • 5F/s à l'international • 50F le sms <p>SIM NOSO</p> <p>(Sim prepaid commercialisée uniquement dans les régions du Nord-Ouest et du Sud-Ouest</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vers Orange : 0F l'appel et 0f le sms ; • Vers les autres réseaux : 0,5F/s l'appel et 30f le sms ; • International : 0,5F/s l'appel

VIETTEL SA

Tableau 14 : tarifs des nationaux de VIETTEL SA aux deuxième et troisième trimestres 2015

TARIFS VOIX AUX DEUXIEME ET TROISIEME TRIMESTRES 2015	
Tarif voix	0,9 F/s
Prix d'une minute d'un appel local	54 F/mn
Valeurs des cartes de	1000 F /2000 F /3000F /5000 F /10 000 F /25 000 F

recharge	
Offres promotionnelles	1- Free Talk (FT) 100 : souscrivez à 100F et recevez 500F vers Nexttel 2- FT 200 : souscrivez à 200F et recevez 1000F vers Nexttel 3- FT 500 : souscrivez à 500F et recevez 2500F vers Nexttel 4- FT 300 : souscrivez à 300F et bénéficiez d'appel et SMS gratuit jusqu'à minuit 5- Fly Intense : chaque dimanche de 06H-minuit. Souscrivez 500F et recevez 500Mo jusqu'à minuit 6- Allocation de 10min + 10 Mo 7- Allocation de 10 min + 50 Mo 8- FTA 200(free talk all net) : souscrivez à 200F et recevez 600F vers tous les réseaux jusqu'à minuit 9- Recharge 100F et recevez 10 000F vers Nexttel 10-Nouvelle Sims : rechargez -100F-499F : appel gratuit(Nexttel) Validité ; 1jour -500F-999F : appels gratuits(Nexttel) Validité : 2jours -1000F et plus : appels gratuits(Nexttel) Validité : 3jours 11-Prix des Sims pour phone shop :0F

III.2.2 TARIFS INTERNATIONAUX

MTN CAMEROON

Tableau 15 : Tarifs Internationaux de MTN aux deuxième et troisième trimestres 2015.

International Calls								
MTN Select: Calls to China, USA, India, Sweden, United Kingdom, Belgium, Germany, France, Nigeria, Spain, Brazil, Portugal, Malaysia and South Korea.	n/a	1st min: 90F. Thereafter: 0.75F/s the rest of the day.	1st min: 90F. Thereafter: 0.75F/s the rest of the day.	0.75F/s	45F/min	45F/min	n/a	Before spending 120F on a day : 3.5F/s
Calls to MTN Operations (Peak & Off Peak) except Nigeria								After spending 120F on day:3.5F/S
Calls to MTN Operations (Peak & Off Peak)	3.3F/S	200F/mn	200F/mn	200F/mn	200F/mn	200F/mn	200F/mn	
Calls to other Networks (Peak & Off Peak)	5F/S	300F/min	300F/min	300F/min	300F/min	300F/min	300F/mn	
Billing Intervals								
International calls - MTN Select	1s	60/1s	60/1s	1s	60s	60s	60s	1s
International calls - Others	1s	60s	60s	60s	60s	60s	60s	1s
SMS								
International	100F	100F	100F	100F	100F	100F	150F	100F
MMS								

International	n/a	n/a	n/a	n/a			n/a	n/a
---------------	-----	-----	-----	-----	--	--	-----	-----

III.2.3 TARIFS INTERNET

MTN CAMEROON

Tableau 16 : Tarifs Internet de MTN aux deuxième et troisième trimestres 2015

<u>Mobile Internet - GPRS</u>	DEUXIEME ET TROISIEME TRIMESTRES 2015								
MTN Mobile Internet Unlimited access			n/a					n/a	
MTN Mobile Internet Time Based (07:00am to 09:59pm)	75F/15mn	75F/15mn	75F/15mn	75F/15mn	75F/15mn	75F/15mn	300/H	75F/15mn	
MTN Mobile Internet Time Based (10:00pm to 06:59am)	50F/15mn	50F/15mn	50F/15mn	50F/15mn	50F/15mn	50F/15mn	200/H	50F/15mn	
Billing Interval for time based	15mn	15mn	15mn	15mn	15mn	15mn	15mn	15mn	15mn
MTN Mobile Internet Volume based	0.02F/kb	0.02F/kb	0.02F/kb	Thereafter 0.02F/kb (3ème)	0.03F/kb	0.03F/kb	0.02F/kb	0.02F/kb	

ORANGE CAMEROUN

Tableau 17 : tarifs internet de ORANGE CAMEROUN aux deuxième et troisième trimestres 2015

TARIFS INTERNET	2 ^{ème} trimestre 2015	3 ^{ème} trimestre 2015
Connexion haut débit	Frais d'équipements (60 000F/130 000) et paiement sur au moins 3 mois d'abonnement mensuel.	Frais d'équipements (60 000F/130 000) et paiement sur au moins 3 mois d'abonnement mensuel.
Abonnement mensuel	A partir de 25 000F jusqu'à 450 000F sur les offres Wimax	A partir de 15 000frs jusqu'à 450 000frs sur les offres wimax
Internet Mobile	<ul style="list-style-type: none"> • Jour (50 Mo= 100F, 150 Mo= 200F, 250Mo= 300F, 500Mo= 500F) ; • Semaine (120Mo= 1000F, 600Mo= 2000F) ; • Mois(1,5Go= 4000F, 4Go=8000F, 10Go= 15000F, 22Go= 30 000F, 37Go= 50 000F) • Tarif de base hors forfait : 0,05F/Ko 	<ul style="list-style-type: none"> • Jour (50 Mo= 100F, 150 Mo= 200F, 250Mo= 300F, 500Mo= 500F) ; • Semaine (120Mo= 1000F, 600Mo= 2000F) ; • Mois(1,5Go= 4000F, 4Go=8000F, 10Go= 15000F, 22Go= 30 000F, 37Go= 50 000F) • Tarif de base hors forfait : 0,05F/Ko

VIETTEL AUX DEUXIEME ET TROISIEME TRIMESTRES 2015

Tableau 18 : tarifs des nationaux de VIETTEL CAMEROUN aux deuxième et troisième trimestres 2015

TARIFS INTERNET AUX DEUXIEME ET TROISIEME TRIMESTRES 2015	
Tarif Internet	25F/MB
NOUVELLES OFFRES TARIFAIRES DE BASE	NEXT 15+ On net :15F/mn ; off net : 60F/mn INTL : 3F/s; SMS: 80F SMS On net: 10F ; SMS Off net : 25F Validité : X < 500 F= 1 jour et X > 500F= 3 Jours (X)= recharge

IV. NOUVELLES LOCALITES AU DEUXIEME ET TROISIEME TRIMESTRE 2015

MTN CAMEROUN

Tableau 19 :

LOCALITES COUVERTES	NOM DU SITE	REGION
	AKOM 2	CENTRE
	OLAMZE OCM	South
	SOHOCK	West
	Ngomedzap	South
	NYETE V15	South
	Biwong Bane	South
	MBIAME OCM	North West
	NGONGA WATERTANK	Littoral
	Bawa Camrail	Adamawa
	NKOR	North West
	Zhoa	North West
	BOBOCK	Centre

	BANGANG-FOKAM	West
	BAI KUKÉ	South West
	Foulday	Far North
	KOUPA MATAPIT	North West
	BANGAMBI	West
	Bamengwi	West
	MVANGAN	South
	NGONGO	Centre
	SONGKOLONG	Adamawa

ORANGE CAMEROUN

DEUXIEME ET TROISIEME TRIMESTRE 2015	
NON DISPONIBLE	NON DISPONIBLE

VIETTEL SA

Tableau20 : Nouvelles Localités Couvertes aux 2^{èmes} et 3^{ème} Trimestres 2015

NOUVELLES LOCALITES COUVERTES	<p style="text-align: right;"><u>2G :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Région : 10 (57 sites) • Département : 5 (5sites) • Arrondissement : 6 (5sites) • Villes : 26 (26sites) • Village : 101 (101 sites) <p>Total des nouveaux sites actifs (2G) :190</p> <p style="text-align: right;"><u>3G :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Région : 5(55 sites) • Département : 4 (4 sites) • Arrondissement : 4 (4 sites) • Ville : 26 (26 sites) • Village : 2 (2 sites) <p>Total des nouveaux sites actifs (3G) :87</p> <p>Total des nouvelles localités couvertes : 175</p>
--------------------------------------	---