



**APPEL A CONTRIBUTION A L'ELABORATION DU PLAN
STRATEGIQUE DE DEVELOPPEMENT 2021-2025 DE
L'AGENCE DE REGULATION DES TELECOMMUNICATIONS**

I. Contexte et justification

Dans le cadre de la préparation du Plan Stratégique de développement 2021-2025 de l'Agence de Régulation des Télécommunications, il est prévu la réalisation d'un certain nombre d'activités parmi lesquelles les consultations des principaux partenaires de l'Agence.

En effet, vingt ans après la création de l'Agence, le secteur des communications électroniques a beaucoup évolué, en termes du nombre d'acteurs, du nombre et de la complexité grandissante des services offerts aux consommateurs, de technologies émergentes qui ont transformées les usages et la physionomie des marchés. Il est donc crucial pour l'Agence, en préparant son plan stratégique de s'interroger sur son rôle et son positionnement par rapport aux nouveaux défis qui l'interpellent ainsi que sur ses priorités en vue d'accompagner efficacement la transformation numérique de notre pays. Etant donné que les politiques générales et la régulation devraient être fondées sur la consultation et la collaboration, il est essentiel de tenir compte dans le développement de la vision stratégique de l'Agence, des attentes, des idées et du savoir-faire de toutes les parties prenantes du marché, des acteurs du marché, des établissements universitaires, de la société civile, des associations de consommateurs, des spécialistes des données, des utilisateurs finals et des organismes publics compétents des différents secteurs.

Eu égard à ce qui précède, les consultations de nos partenaires se feront à travers des entretiens sur la base d'un protocole d'interview contenant des questions sur le bilan de l'action de l'Agence, les défis futurs identifiés, les modes d'intervention de l'Agence et les différents leviers sur lesquels elle devrait s'appuyer pour fonder son action entre autres.

II. Objectifs de la consultation

1. Objectif global

L'objectif majeur de la consultation est de recueillir l'opinion de votre institution en ce concerne les aspects de régulation et création d'un environnement propice au développement des services de communications électroniques au Cameroun susceptibles d'éclairer l'Agence dans la démarche de développement de sa vision stratégique pour la période 2021-2025.

2. Objectifs spécifiques

De manière spécifique, les informations collectées devront permettre de :

- Recenser les informations sur la perception de la mise en œuvre des activités de l'Agence et les problèmes prioritaires à adresser;
- Identifier les tendances sociales, politiques, économiques et environnementales susceptibles d'avoir des répercussions sur les activités futures de l'Agence.

III. Résultats attendus

Les résultats attendus de ces rencontres sont :

- Cartographie des principaux problèmes en matière de régulation et de développement des communications électroniques, leurs causes et effets établis;
- Défis et leviers d'action du régulateur identifiés;
- Propositions des priorités pour les cinq prochaines années en ce qui concerne notamment l'amélioration de la performance de l'Agence en tant que régulateur du secteur formulés.

IV. Forme de la consultation

La contribution de votre institution au processus d'élaboration du plan stratégique de l'Agence consistera à apporter des éléments de réponse au questionnaire prévu à la section 5. Ce questionnaire dûment renseigné est à renvoyer à l'Agence. Une version électronique du questionnaire est disponible et pourrait être renseigné en ligne. Il est également prévu une séance de travail virtuelle au cours de laquelle les informations fournies pourront être davantage étayées, des clarifications et des données complémentaires apportées.

V. Questionnaire

Vous êtes prié de répondre aux questions ci-après :

A. Identification du répondant

N°	Libellé	Code
Q01	Nom de la structure d'emploi du répondant : _____ _____	
Q02	Secteur d'activité 1 = Acteur institutionnel national 2 = Administration publique 3 = Régulateur des secteurs connexes 4 = Acteurs du marché 5 = Nouveaux acteurs du numérique 6 = Société civile 7 = Expert/spécialiste des TIC et domaines connexes 8 = Médias spécialisés 9 = Académies	└
Q03	Informations sur le répondant Nom et prénoms : _____ Fonction : _____ Téléphone 1 : _____ Téléphone 2 : _____ Email : _____	

B. Environnement institutionnel et opérationnel de régulation des communications électroniques

Question 1

Quel bilan faites-vous de l'action de l'Agence depuis sa création en 1998 ?

Question 2

Au regard de l'environnement du secteur des communications électroniques, d'une manière générale et de l'environnement national, quels sont selon vous les défis qui interpellent l'ART ?

Question 3

Au regard de l'environnement changeant du secteur des communications électroniques, quels sont à votre avis les chantiers prioritaires auxquels devra s'attaquer l'ART dans les cinq prochaines années ?

Question 4 :

A votre avis, quels pourront être les différents leviers sur lesquels l'ART doit pouvoir fonder son action dans les prochaines années ?

C. Thématiques de régulation des communications électroniques

C.1 Concurrence

Question 5

A votre avis, comment l'ART pourrait améliorer la concurrence au bénéfice de l'ensemble des acteurs du marché ?

C.2 Infrastructures et réseaux

Question 6

A votre avis, comment l'ART devrait accompagner le déploiement du haut débit sur l'ensemble du territoire national ?

Question 7

Donnez votre opinion sur la place de la mutualisation et la sous-traitance des infrastructures dans le déploiement des réseaux

Question 8

A votre avis comment garantir la fiabilité et la résilience des réseaux de communications électroniques. Quel devrait être le rôle de l'ART à ce sujet ?

C.3 Couverture et qualité de service

Question 9

A votre avis comment garantir une bonne couverture et qualité de service aux consommateurs ?

C.4 Technologies émergentes

Question 10

A votre avis quel est le rôle de l'ART dans le développement des technologies émergentes (IoT, IA, big data, blockchain, etc.) dans notre environnement ?

Question 11

Quelles sont les principales innovations que vous anticipez dans notre environnement ?

Question 12

A votre avis, quels pourraient être les principaux impacts des nouveaux business models (économie du partage, plateforme, etc.) sur la régulation?

C.4 Production et analyse des données du secteur des communications électroniques

Question 13

A votre avis comment collecter, analyser les données fiables dans l'environnement « numérique » ?

C.5 Innovation et recherche

Question 14

ART est-elle ouverte à l'innovation ? Quelles nouvelles expertises faudrait-il développer ?

Question 15

Comment l'ART pourrait-elle encourager le dialogue au sein du secteur sur les sujets innovants ?

D. Collaboration institutionnelle en matière de régulation sur les questions transversales (santé, finances, agriculture, moyens de paiements, commerce, sécurité des données etc.)

Question 16

Quelle est votre opinion sur les sujets qui nécessiteraient une action de régulation collaborative ?

Question 17

Quelles formes devraient prendre cette régulation ?