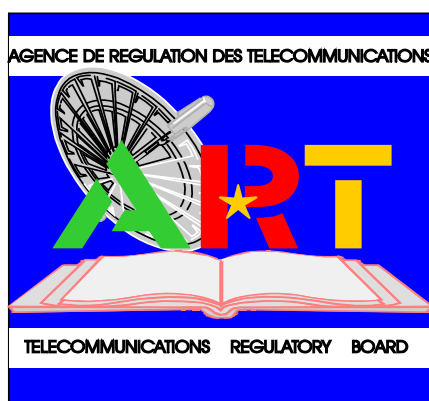


# OBSERVATOIRE DU MARCHE DES TELECOMMUNICATIONS



## TABLEAU DE BORD DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE FIXE

Premier trimestre 2014

*Données trimestrielles susceptibles d'être ajustées au cours des prochaines publications*

## Sommaire

SYNTHESE DES PRINCIPAUX RESULTATS.....	3
LES INDICATEURS DE DEVELOPPEMENT DU MARCHE.....	4
1- Evolution du parc d'abonnés par trimestre.....	4
1.1. Les abonnés voix.....	4
1.2. Les abonnés Internet .....	5
2- Evolution du volume de trafic.....	6

## SYNTHESE DES PRINCIPAUX RESULTATS

Le parc des abonnés voix de CAMTEL a poursuivi son évolution entre le 4<sup>ième</sup> trimestre 2013 et le 1<sup>er</sup> trimestre 2014. Celui a connu une progression modérée de l'ordre de +15,7% entre ces deux trimestres. Il s'est établi à 342 629 abonnés toutes technologies considérées au premier trimestre 2014. Il convient de noter que, à la différence des autres technologies, le parc filaire de CAMTEL a régressé de -5,79% entre ces deux trimestres.

Concernant les abonnés Internet (CDMA, EVDO, ADSL, Fibre Optique) nous observons une croissance globale de leur nombre de l'ordre de +13,41%, soit une hausse nette de 66 350 abonnés. On note que le nombre des abonnés à la fibre optique s'élève à 466 au premier trimestre 2014.

*Concernant le parc CDMA, dans les publications précédentes de l'observatoire fixe, seul le parc CDMA des enregistrements d'abonnements souscrits auprès de CAMTEL était suivi. Etant donné que le parc CDMA actif prepaid a été communiqué par CAMTEL pour le 4<sup>ième</sup> trimestre 2013 et le 1<sup>er</sup> trimestre 2014, c'est celui-ci qui sera prioritairement suivi. Pour autant, le parc des abonnés actifs de CAMTEL n'étant pas, dans sa totalité précisé, celui-ci ne sera pas dans sa globalité, considéré comme étant actif.*

## LES INDICATEURS DE DEVELOPPEMENT DU MARCHÉ

### 1- Evolution du parc d'abonnés par trimestre

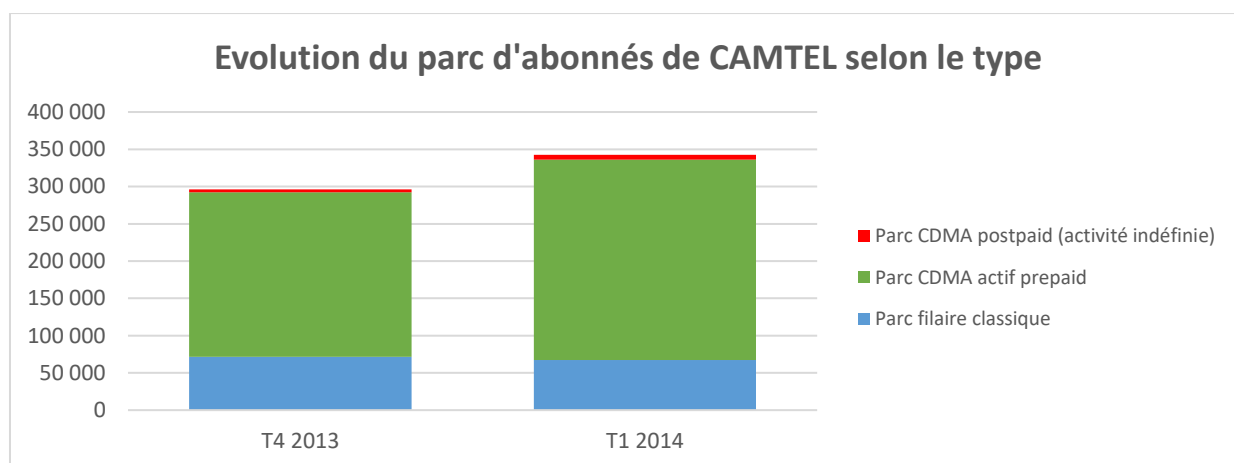
#### 1.1. Les abonnés voix

	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	Var T4 2013 / T1 2014
Parc filaire classique (1)	72 819	71 936	71 421	67286	-5,79%
Parc CDMA actif prepaid (2)	ND	ND	220 844	268746	21,69%
Parc CDMA postpaid (activité indéfinie) (3)	3655	3697	3697	6 597	78,44%
Parc CDMA (nombre d'abonnement enregistrés)	764 983	805 652	799 016	805 658	0,83%
Parc total d'abonnés voix	ND	ND	295 962	342 629	15,77%

Tableau 01 : Parc des abonnés voix

Nb \*Les abonnés actifs sont ceux qui trafiquent au cours des trois derniers mois.

\*\*A noter que dans les publications précédentes de l'observatoire trimestriel fixe, c'est le parc du nombre d'enregistrements qui était suivi



Entre le quatrième trimestre 2013 et le premier trimestre 2014, le nombre d'abonnés de s'est accru de +15,77%. Plus spécifiquement entre ces deux périodes, on relève des différences dans la répartition de cette croissance entre les parcs d'abonnés de CAMTEL. Ainsi le parc des abonnés filaires a reculé de -5,7% alors que le parc prépayé actif des abonnés CDMA a progressé de 21,6% et celui des abonnés postpaid CDMA, dont le niveau d'activité n'a pas été défini, a progressé de +74,44%.

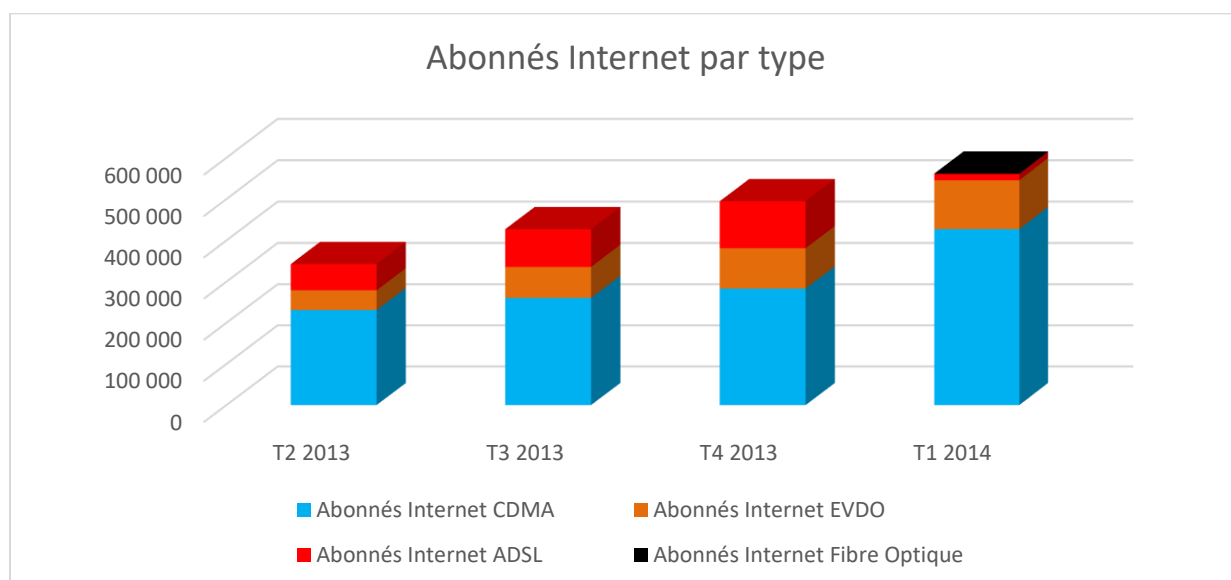
A noter que le nombre d'enregistrement d'abonnement auprès de l'opérateur CAMTEL a peu progressé sur la même période, soit 0,83% entre le 4<sup>ème</sup> trimestre 2013 et le 1<sup>er</sup> trimestre 2014. En outre, le parc des abonnés prepaid de CAMTEL représente moins de la moitié des enregistrements d'abonnement sur cette technologie, souscrits auprès de cet opérateur.

## 1.2. Les abonnés Internet

	T2 2013	T3 2013	T4 2013	T1 2014	Var T4 2013/T1 2014
Abonnés Internet CDMA	231 373	260 757	283 644	427 307	50,65%
Abonnés Internet EVDO	47 963	75 359	97 592	118 351	21,27%
Abonnés Internet ADSL	63 553	91 175	113 640	15 568	-86,30%
Abonnés Internet Fibre Optique	/	/	/	466	
<b>Total abonnés Internet</b>	<b>342 889</b>	<b>427 291</b>	<b>494 876</b>	<b>561 226</b>	<b>13,41%</b>

**Tableau 01 : Parc des abonnés Internet**

Nb\* les chiffres en italique ont été corrigés par rapport à la précédente publication de l'observatoire trimestrielle fixe



Le nombre d'abonnés Internet (CDMA, EVDO, ADSL, Fibre Optique), a connu une croissance de +13,41%. Cette croissance est essentiellement imputable aux abonnés Internet CDMA (76,1% du parc Internet), dont le nombre a augmenté de +50,65%, et celui des abonnés Internet EVDO (21% du parc Internet), qui a connu une croissance de +21,27%.

Concernant les abonnés ADSL, nous observons une baisse de leur nombre qui est de l'ordre de -86,30%, au profit des abonnés aux autres technologies d'accès à Internet. A noter que, le parc d'abonnés fibre optique fait son entrée au cours de ce trimestre avec 466.

Ainsi, le total des abonnés Internet est passé de 494 876 à 561 226, soit une croissance nette de 66 350 abonnés.

## 2- Evolution du volume de trafic

	<b>T2 2013</b>	<b>T3 2013</b>	<b>T4 2013</b>	<b>T1 2014</b>
<b>intra réseau</b>	ND	ND	ND	ND
<b>Vers opérateurs mobiles</b>	ND	ND	ND	28 196 804
<b>Vers l'international</b>	ND	ND	ND	1 060 293
<b>Roaming sortant</b>	ND	ND	ND	ND

**Tableau 02 : Trafic voix**

On relève que, à l'exception du trafic échangé avec les opérateurs mobiles, les chiffres du trafic de CAMTEL restent indisponibles.